



CONTA SATÉLITE DO TURISMO DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA 2015

9 DE JULHO 2018

PAULO BAPTISTA VIEIRA
DIRETOR REGIONAL DE ESTATÍSTICA

I COLÓQUIO DE ESTATÍSTICA REGIONAL



MAC 2014-2020
Cooperação Territorial

Interreg

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



EUROPEAN UNION



DIREÇÃO REGIONAL DE ESTATÍSTICA DA MADEIRA

Agenda



1. O que é a Conta Satélite do Turismo?
2. Principais resultados
3. Comparações

O que é a Conta Satélite do Turismo?



Conta Satélite do Turismo:

A Conta Satélite do Turismo (CST) consiste num sistema de informação integrada, que tem como objetivo principal apresentar, as atividades e produtos relacionados com o Turismo.

Permite a perceção da dimensão deste sector e possibilita a sua comparação com outros sectores económicos na região, no país e em termos internacionais.

O que é a Conta Satélite do Turismo?



A CST permite:

- medir a importância do Turismo na estrutura económica regional, nomeadamente o peso do Turismo sobre o Valor Acrescentado Bruto (VAB);
- caracterizar as estruturas de produção e de consumos intermédios das atividades características, avaliando também a componente emprego destas atividades;
- identificar os diferentes segmentos de Procura Turística, considerando a residência dos visitantes (Turismo Recetor, Turismo Interno) – e a categoria dos visitantes (excursionistas e turistas).

O que é a Conta Satélite do Turismo?



:: Atividades características ::

- aquelas atividades produtivas cuja produção principal foi identificada como sendo característica do turismo, que servem os visitantes e em que se verifica uma relação direta do fornecedor com o consumidor.

1. Hotéis e similares	6. Transportes aéreos
2. Residências Secundárias por conta própria (por imputação)	7. Serviços auxiliares aos transportes
3. Restaurantes e Similares	8. Aluguer de equipamento de transporte de passageiros
4. Transportes rodoviários	9. Agências de viagens, operadores turísticos e guias turísticos
5. Transportes marítimos	10. Serviços Culturais e Desporto, Recreação e Lazer

O que é a Conta Satélite do Turismo?



:: Produtos característicos ::

- aqueles, que na maioria das regiões/países deixariam de existir ou o seu consumo reduzir-se-ia significativamente na ausência de atividade turística.

ALOJAMENTO	1.1. Hotéis, estabelecimentos similares e outro alojamento coletivo	TRANSPORTE DE PASSAGEIROS	3.1. Transportes rodoviários interurbanos	4. Agências de viagens, operadores turísticos e guias turísticos
	1.2. Residências Secundárias por conta própria (por imputação)		3.2. Transportes marítimos	5. Serviços culturais, recreação e lazer e outros serviços de turismo
	2. Restaurantes e Similares		3.3. Transportes aéreos	
	3.4. Serv. aux. aos transportes e serv.manut. e rep. equip. de transp.			
	3.5. Aluguer de equipamento de transporte de passageiros			

O que é a Conta Satélite do Turismo?



:: Quadros da CST ::

- Q1. Despesa do turismo recetor, por produto e classes de visitantes
- Q2. Despesa do turismo interno por produto e classes de visitantes
- Q4. Consumo do turismo no território económico por tipo de turismo e produto
- Q5. Conta de produção das atividades turísticas e restantes atividades

O que é a Conta Satélite do Turismo?



:: Quadros da CST ::

- Q6. Oferta interna e consumo do turismo no território económico por produtos
- Q8. Emprego e remunerações das atividades características do turismo e da economia regional
- Q9. Valor acrescentado gerado pelo turismo

O que é a Conta Satélite do Turismo?



:: Fontes de informação ::

- Estatísticas do Turismo (INE/DREM)
- Sistema de Contas Integradas das Empresas (INE)
- Informação Empresarial Simplificada (IES)
- Contas Regionais (INE)
- Estatísticas das Receitas Fiscais (INE)
- Modelo de projeções macroeconómicas (DREM)
- Inquérito ao Turismo Internacional (INE/DREM)
- Estatísticas dos Transportes (INE/DREM)
- Inquérito às Deslocações dos Residentes (INE/DREM)
- Conta Satélite do Turismo de Portugal (INE)
- Outra informação recolhida para o efeito junto de:
 - Estabelecimentos hoteleiros,
 - Restaurantes,
 - Empresas de transportes de passageiros (táxis, autocarros, Porto Santo Line),
 - Empresas de aluguer de veículos,
 - Agências de viagens.
- Outros estudos

Agenda



1. O que é a Conta Satélite do Turismo?
2. Principais resultados
3. Outros resultados

Principais resultados



:: Valor Acrescentado Bruto Gerado pelo Turismo ::

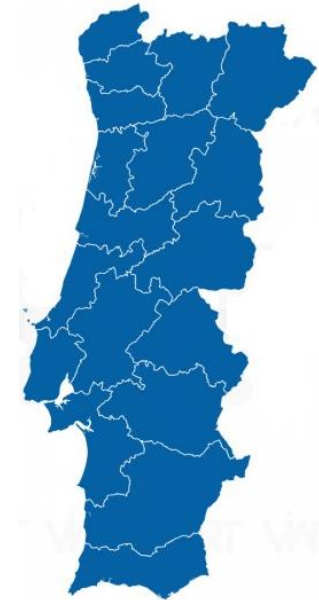
591,3 M€

...ou seja...



...15,9% do VAB regional...

...Em 2001 este indicador era 10,5%



6,7%

Principais resultados



:: Consumo do Turismo no Território Económico ::

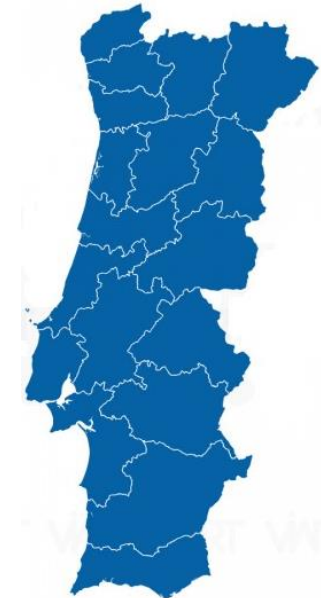
1 128,5 M€

...ou seja...



...26,6% do PIB regional...

...Em 2001 este indicador era 21,3%



12,2%

Principais resultados



:: Emprego nas Atividades Características do Turismo ::

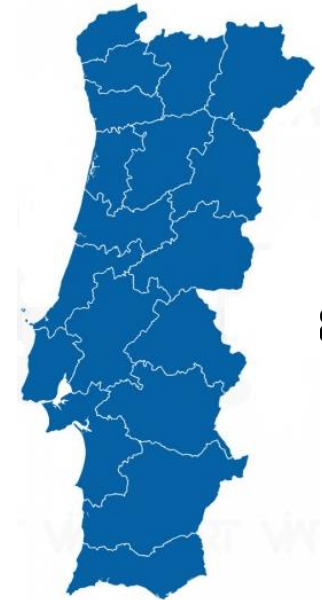
19 981

...ou seja...



...16,7% do emprego regional

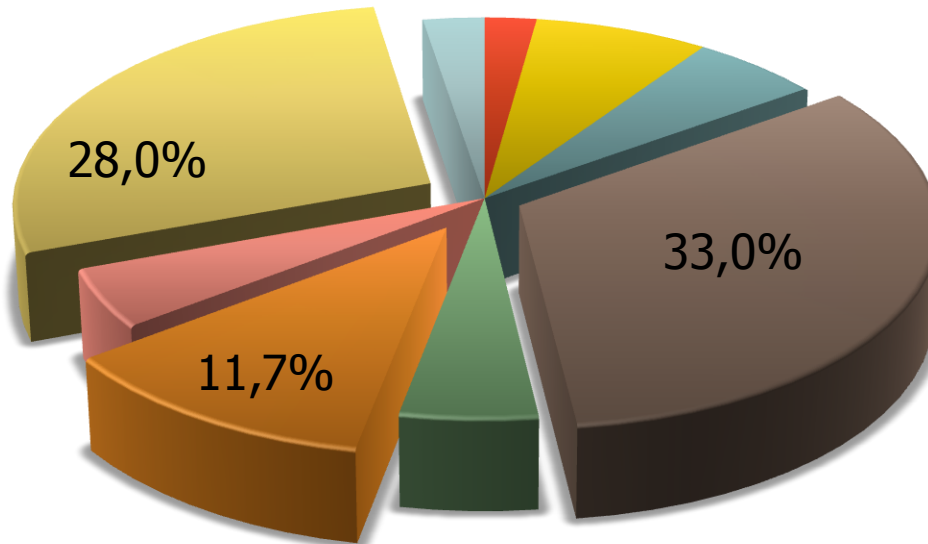
...Em 2001 este indicador era 14,3%



8,9%



:: Valor Acrescentado Bruto por atividade (%) 2015 ::

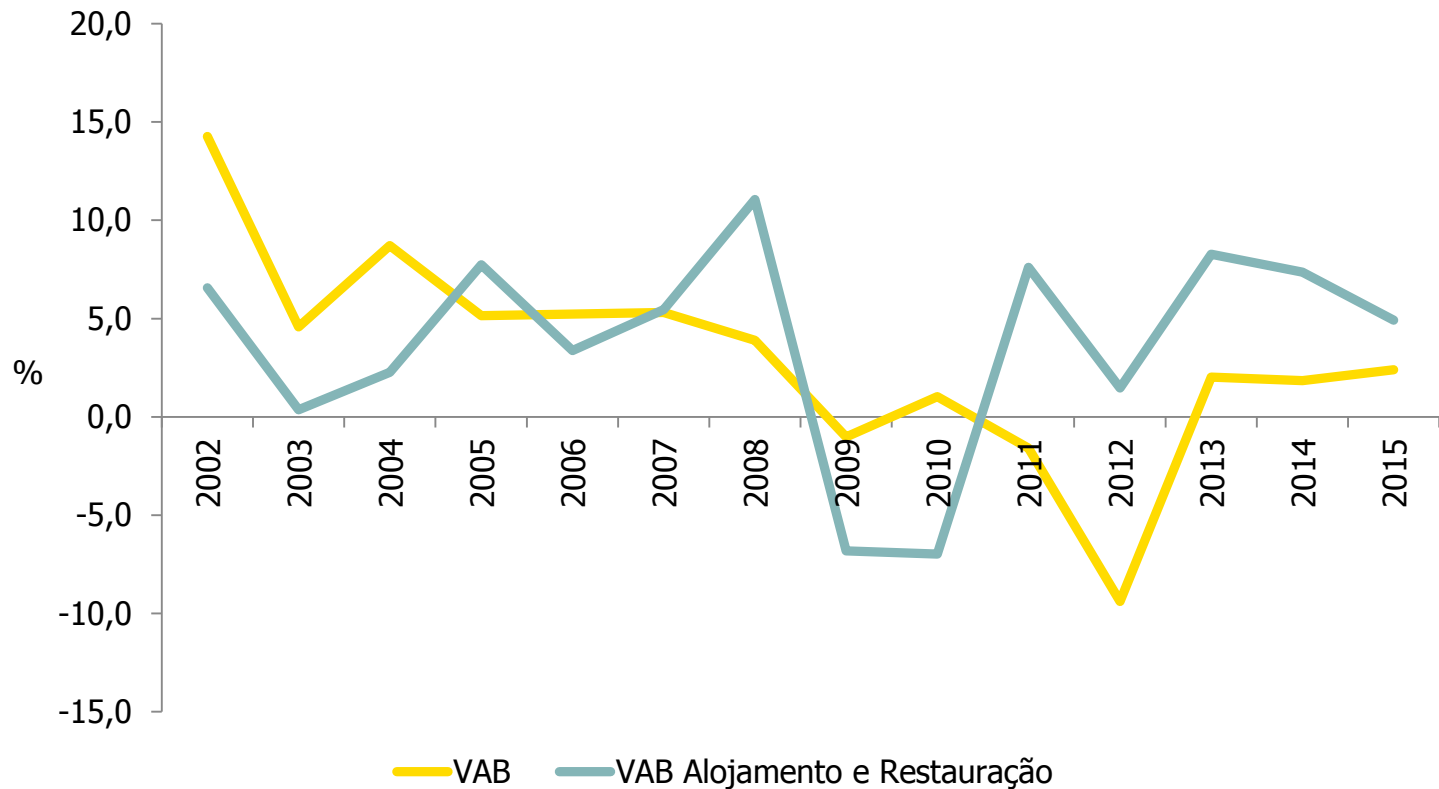


- Agricultura, silvicultura e pesca (A)
- Indústria; Energia; Água e Gestão de resíduos (B/C-D-E)
- Construção (F)
- Comércio por grosso e a retalho; Transportes e armazenagem; Alojamento e restauração (G-H-I)
- Informação e comunicação; Atividades financeiras (J-K)
- Atividades imobiliárias (L)
- Atividades de consultoria, científicas e técnicas; Atividades administrativas (M-N)
- Administração Pública; Educação; Saúde (O-P-Q)
- Atividades artísticas e de espetáculos; Restantes serviços (R-S/T)

Principais resultados



:: Evolução do Valor Acrescentado Bruto (VAB) total e VAB do alojamento e restauração ::





:: A base 2011 e o CINM ::

Um número importante das unidades sediadas no CINM é classificado como “entidades com fins especiais” que maioritariamente passaram a integrar o setor das sociedades financeiras, sendo ainda recomendado que a atividade registada no território de acolhimento corresponda apenas aos fluxos realizados com agentes económicos residentes.

Ano de 2011

PIB (base 2006)

5.141 milhões €

PIB (base 2011)

4.367 milhões €



774 milhões €

Principais resultados

:: 2001 e 2015 – Comparação de indicadores ::

	2001	2015	Var.(%)
Hóspedes entrados	842 705	1 028 723	22,1
Dormidas	5 516 397	6 656 160	20,7
Proveitos totais	230 632	323 746	40,4
Proveitos de aposento	150 467	205 407	36,5
Taxa de ocupação-cama	60,4	64,3	3,9 p.p.
RevPAR	33,74	41,28	22,3



:: Evolução do peso do VABGT no VAB explicada por ::

- Mudança de base (efeito CINM)
- Dinâmica das atividades características do turismo
- Dinâmica da economia

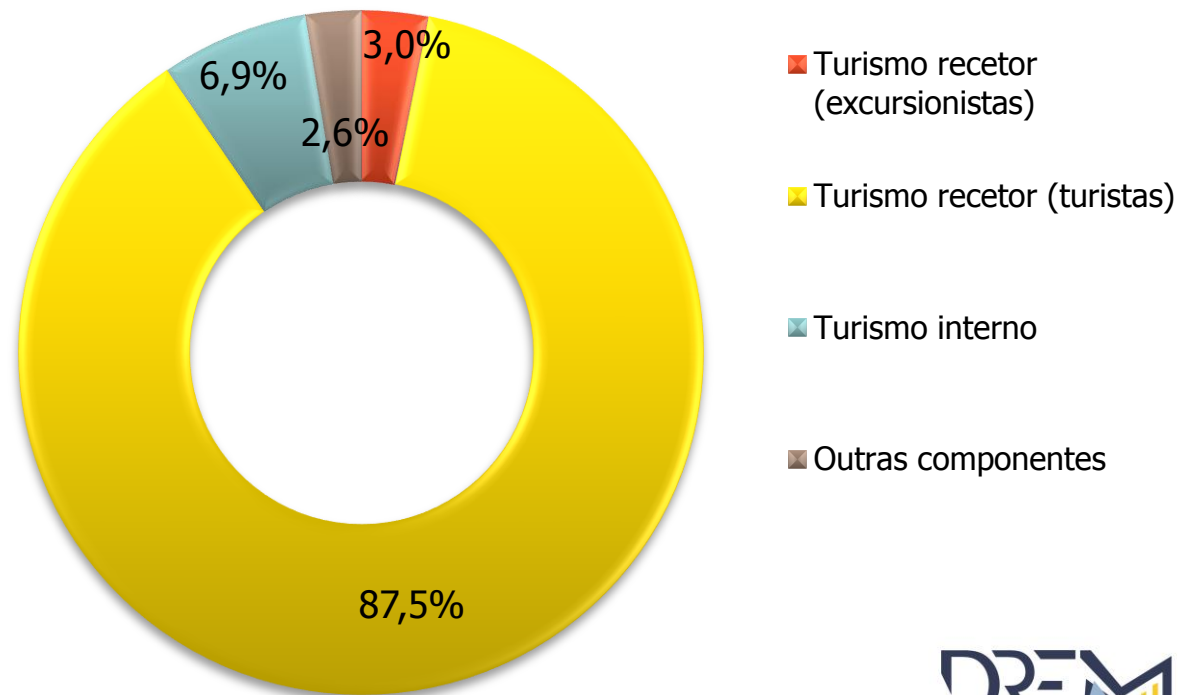
Suposição: E se se subtraísse ao VAB a Administração Pública, quanto pesaria o Turismo?

21,7%



:: Consumo do Turismo no Território Económico ::

Os turistas não residentes que pernoitam são responsáveis pela quase totalidade do consumo do turismo na RAM.

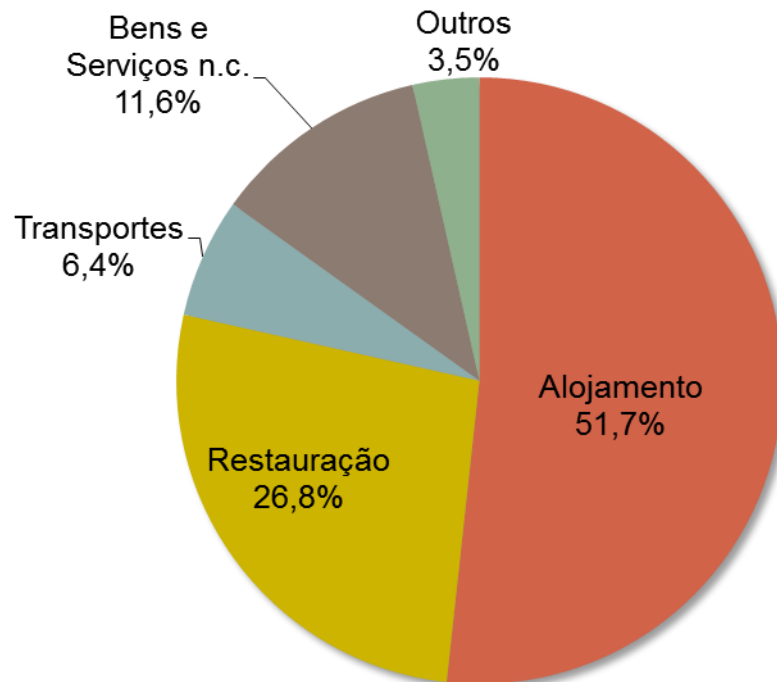




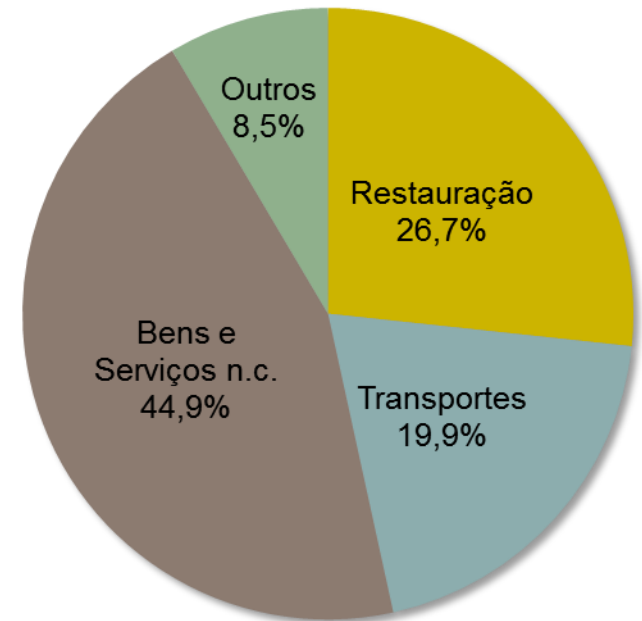
:: Despesa do Turismo Recetor ::

A estrutura de despesa de turistas e excursionistas é naturalmente distinta.

Turistas



Excursionistas





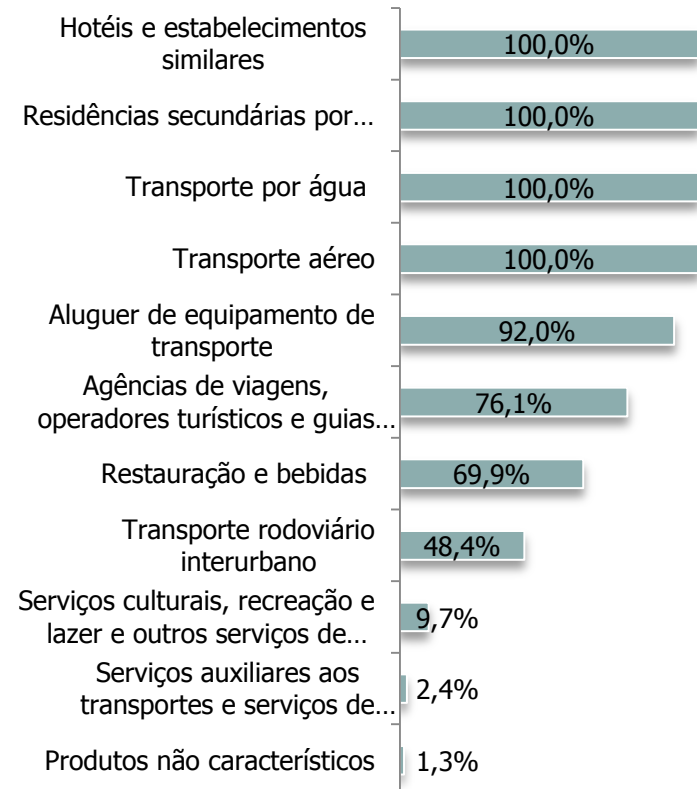
:: Produção gerada pelo Turismo ::

Produção interna turística:
15,8% do total regional

Produção turística + 75% da produção regional: alojamento, transporte por água, transporte aéreo, agências de viagem, aluguer de veículos

Produção turística 50-75% da produção regional: restauração e bebidas

Peso (%) da produção interna turística na produção interna total, por produto (2015)

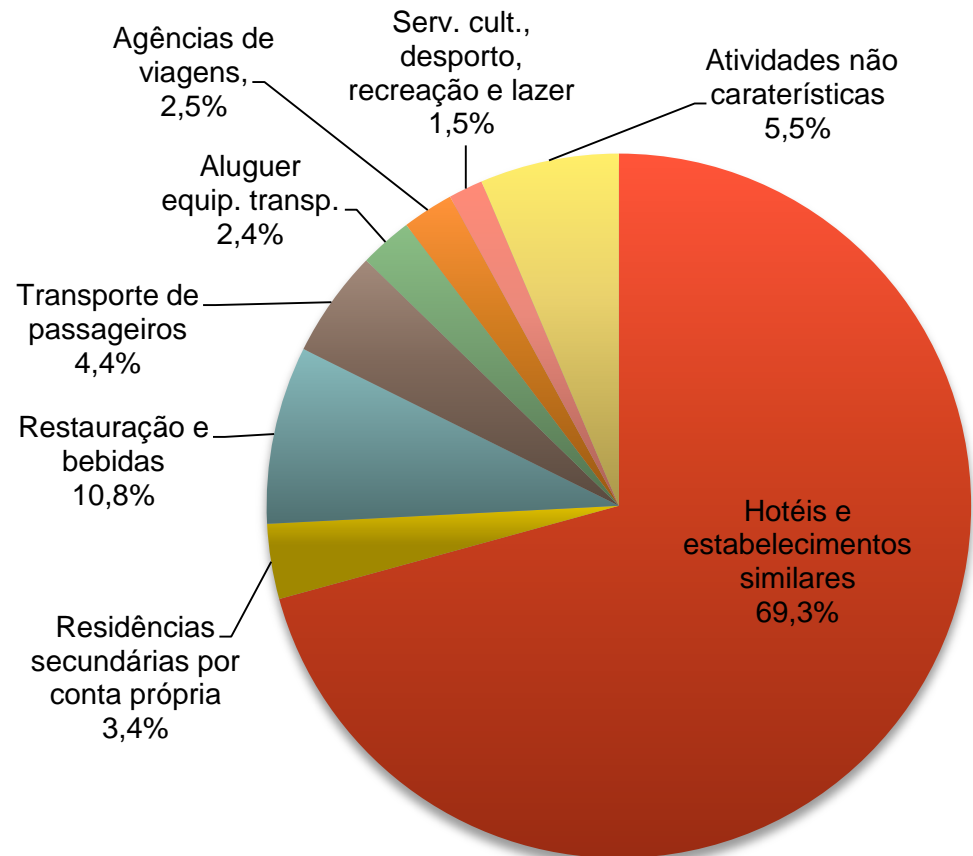




:: Valor Acrescentado Bruto gerado pelo Turismo ::

As atividades que contribuíram mais para o VAB do Turismo foram:

1. Hotéis e similares (69,3%)
2. Restaurantes e similares (10,8%)
3. Atividades não características (5,5%)



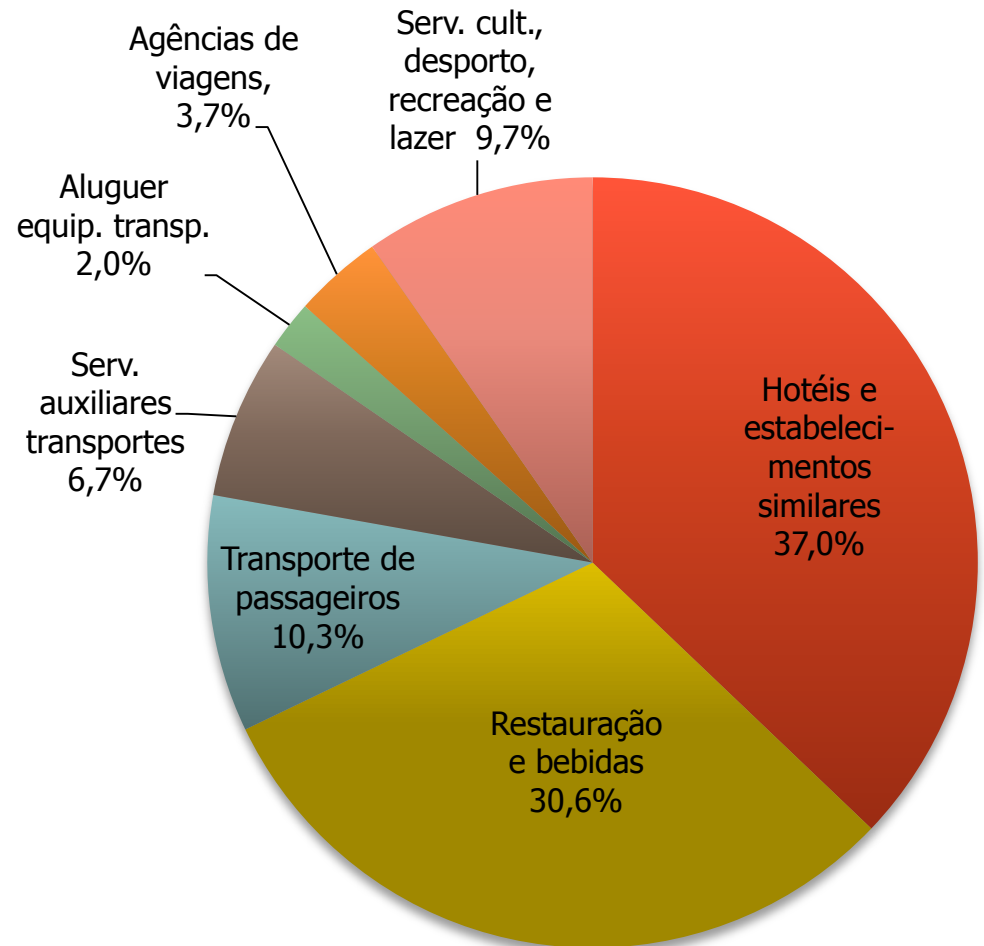
Principais resultados



:: Emprego ::

As atividades características do turismo concentraram cerca de 20 mil postos de trabalho em 2015, com destaque para:

1. Hotéis e similares (37,0%)
2. Restaurantes e similares (30,6%)
3. Transporte de passageiros (10,3%)

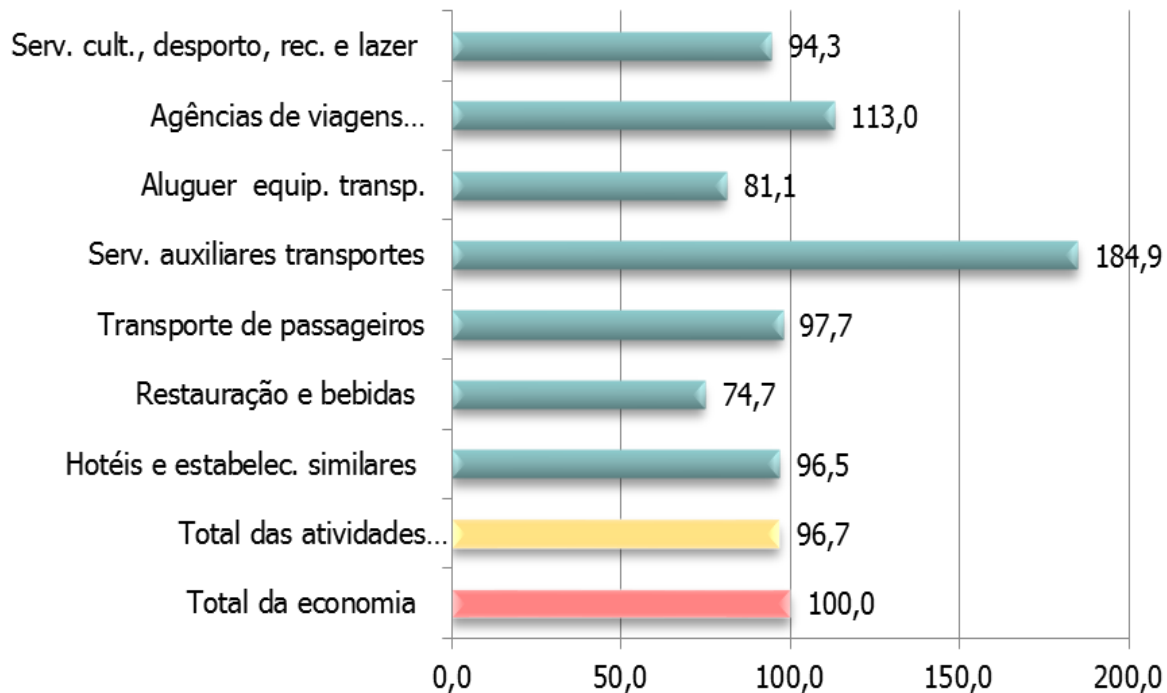


Principais resultados



:: Remunerações ::

A remuneração média das atividades características do turismo está ligeiramente abaixo (3,3%) da média da economia.



Agenda



1. O que é a Conta Satélite do Turismo?
2. Principais resultados
3. Comparações

Comparações

:: Comparação de resultados entre a CST nacional e regional ::

Por comparação com a economia nacional, é evidente a especialização da economia da RAM no sector do turismo.

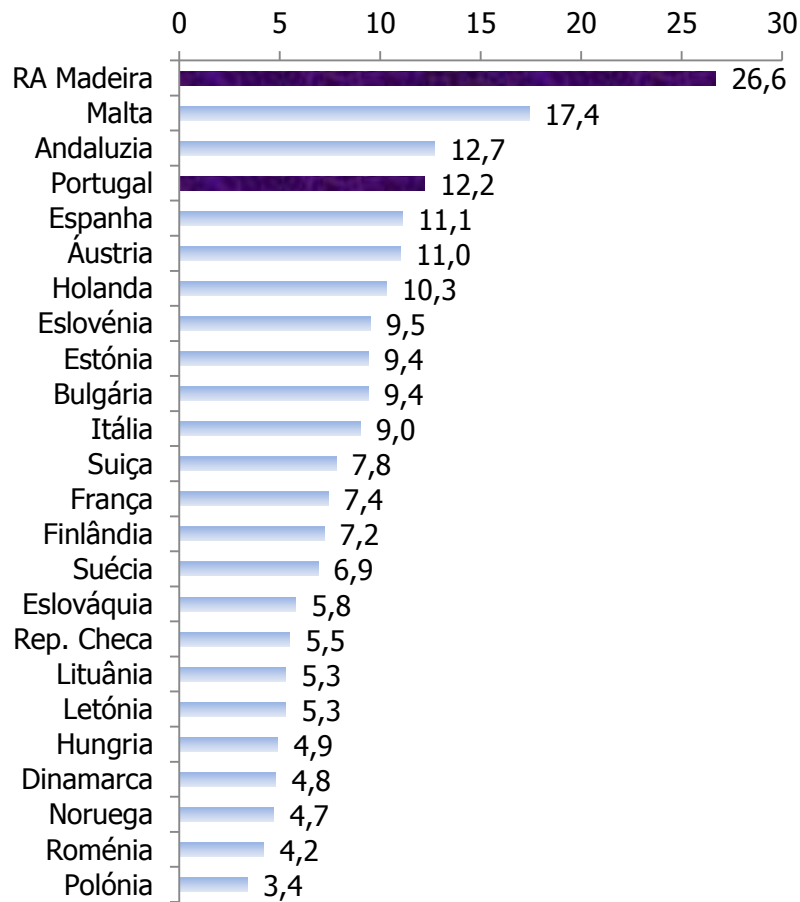
Grandes agregados da CST		RAM	Portugal
Consumo do Turismo no Território Económico	Valor (10 ³ €)	1.128.535	21.902.120
	Peso (%) no PIB	26,6	12,2
VAB gerado pelo Turismo	Valor (10 ³ €)	591.344	10.457.651
	Peso (%) no VAB	15,9	6,7
Emprego nas Atividades Características do Turismo	Postos (N.º)	19.981	455.940
	Peso (%) no Emprego	16,7	8,9



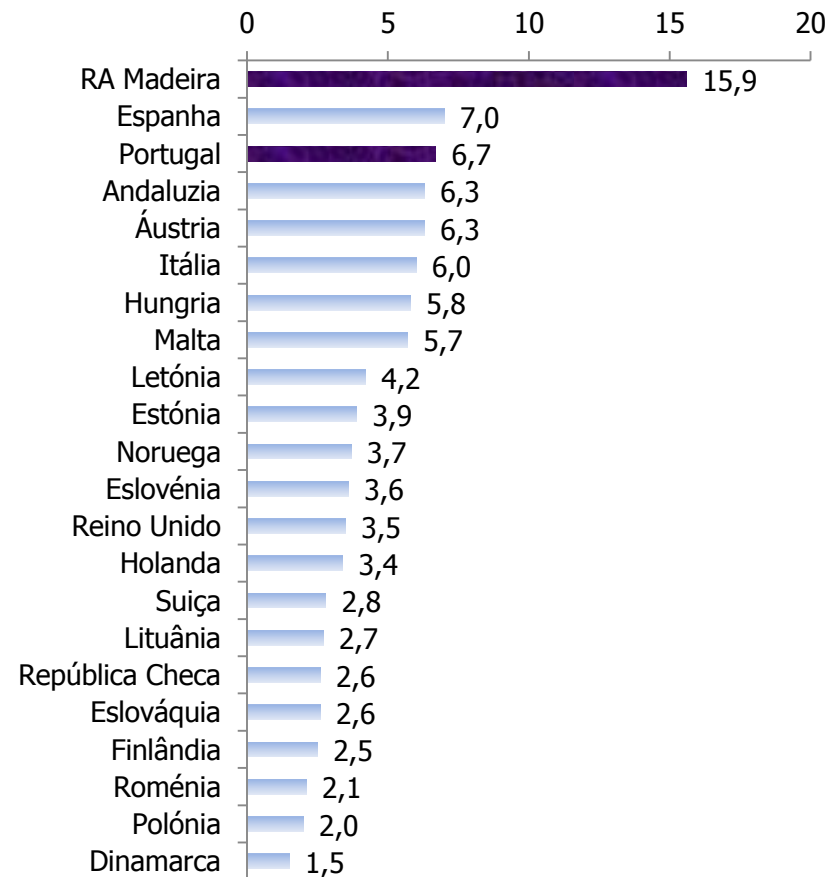
Comparações



Peso (%) do consumo turístico no território económico no PIB



Peso (%) do VAB gerado pelo turismo no VAB da economia





Obrigado pela vossa atenção!

Visite-nos em:

- ✓ <http://estatistica.madeira.gov.pt>
- ✓ ou <http://drem.ine.pt>

Contacte-nos através de:

- ✓ **Telefone geral** - 291 720 060
- ✓ **Morada:** Calçada de Santa Clara, n.º 38
9004-545 Funchal-Madeira