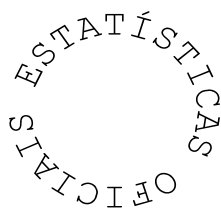


# REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

SECRETARIA REGIONAL DO PLANO E FINANÇAS

DIRECÇÃO REGIONAL DE ESTATÍSTICA



## INDICADORES DE ACTIVIDADE ECONÓMICA

Índice de Preços no Consumidor

Ano 2005

**Director Regional**

Dr.<sup>a</sup> Maria Carlota Santos

**Técnicos Responsáveis**

Dr.<sup>a</sup> Ângela Gouveia

E-mail: [angela.gouveia@ine.pt](mailto:angela.gouveia@ine.pt)

Dr.<sup>a</sup> Guida Rodrigues

E-mail: [guida.rodrigues@ine.pt](mailto:guida.rodrigues@ine.pt)

**Editor**

Direcção Regional de Estatística

Calçada de Santa Clara 38 1º

9004 – 545 Funchal

Telefone: (+351) 291 741426/7 291 742582

Fax: (+351) 291 741909

E-mail: [drem@ine.pt](mailto:drem@ine.pt)

Internet: [www.dre.srpc.pt](http://www.dre.srpc.pt)

**Impressão**

Direcção Regional de Estatística

**Data de disponibilidade da informação**

19 de Janeiro de 2006

**Tiragem**

23 exemplares

**Preço**

Suporte papel 1,70 €(Iva incluído)

Suporte electrónico 0,85 €(Iva incluído)

# ÍNDICE

	Págs.
Sinais convencionais .....	2
Índice de Preços no Consumidor Base (100) = 2002 .....	3
Taxas de Variação de 2004 .....	8

## SINAIS CONVENCIONAIS

... = Dado confidencial

- = Resultado nulo

x = Dado não disponível

" = Estimativa do INE / DRE

\* = Dado rectificado

° = Dado inferior a metade da unidade utilizada

Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.  
Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados, ligeiramente, diferentes (+/- 0,1 pontos).

Igualmente, por questões de arredondamento, a variação média anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

## **ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR**

**Base (100) = 2002**



## Índice de Preços no Consumidor

Base (100) = 2002

Região Autónoma Madeira

Classe, Grupos e Subgrupos	2002	2003	2004	2005
<b>Produtos Alimentares e bebidas não alcoólicas</b>	<b>100,0</b>	<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>106,7</b>
Produtos alimentares	100,0	103,6	105,4	107,2
Pão e cereais	100,0	108,8	115,2	119,5
Carne	100,0	105,0	103,6	103,3
Peixe	100,0	104,1	97,7	106,6
Leite, queijo e ovos	100,0	101,3	103,8	101,5
Óleos e Gorduras	100,0	100,3	104,0	103,0
Frutas	100,0	101,3	112,9	104,8
Produtos hortícolas	100,0	98,6	97,4	103,6
Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	100,0	102,5	101,9	103,4
Produtos alimentares n. d.	100,0	100,9	103,4	104,2
Bebidas não alcoólicas	100,0	98,1	94,4	90,6
Café, chá e cacau	100,0	101,8	101,8	98,6
Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,0	96,3	90,9	86,9
<b>Bebidas alcoólicas e tabaco</b>	<b>100,0</b>	<b>104,4</b>	<b>113,3</b>	<b>115,9</b>
Bebidas alcoólicas	100,0	101,0	100,9	99,9
Bebidas espirituosas	100,0	96,1	89,2	87,5
Vinho	100,0	103,9	106,2	105,2
Cerveja	100,0	94,6	91,6	91,4
Tabaco	100,0	105,1	115,8	119,0
Tabaco	100,0	105,1	115,8	119,0
<b>Vestuário e calçado</b>	<b>100,0</b>	<b>96,3</b>	<b>99,1</b>	<b>93,6</b>
Vestuário	100,0	96,6	100,6	97,0
Materiais para vestuário	100,0	88,5	90,3	90,0
Artigos de vestuário	100,0	96,5	100,6	96,9
Outros artigos e acessórios de vestuário	100,0	105,9	116,8	114,2
Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,0	109,6	112,5	115,2
Calçado incluindo reparação e aluguer	100,0	95,5	95,1	84,9
Calçado	100,0	95,5	95,1	84,8
Reparação e aluguer de calçado	100,0	97,2	103,4	106,5
<b>Habituação, água, electric., gás e out. combust.</b>	<b>100,0</b>	<b>105,5</b>	<b>107,5</b>	<b>114,5</b>
Rendas efectivas pagas pela habitação	100,0	102,5	101,7	104,2
Rendas efectivas pagas por inquilinos	100,0	102,5	101,7	104,2
Manutenção e reparação de habitações	100,0	103,4	106,2	110,8
Materiais para a manutenção e reparação de habitações	100,0	104,7	107,7	112,7
Serviços para a manutenção e reparação de habitações	100,0	102,9	105,6	110,1
Abastecimento de água e serviços diversos relacion. c/ a habitação	100,0	109,9	113,7	131,4
Abastecimento de água	100,0	110,4	114,5	132,3
Recolha de lixo e saneamento básico	100,0	107,0	108,0	128,0
Outros serviços relacionados com a habitação	100,0	103,6	106,7	109,6
Electricidade, gás e outros combustíveis	100,0	106,0	108,4	115,6
Electricidade	100,0	101,2	103,3	105,7
Gás	100,0	112,0	115,1	128,3
Combustíveis sólidos	100,0	99,8	90,8	86,4

## Índice de Preços no Consumidor

Base (100) = 2002

Região Autónoma Madeira

Classe, Grupos e Subgrupos	2002	2003	2004	2005
<b>Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,6</b>	<b>104,0</b>
Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	100,0	102,4	105,1	105,3
Mobiliário e acessórios	100,0	101,8	105,7	105,8
Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,0	105,2	98,0	95,3
Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	100,0	106,2	111,6	121,8
Têxteis de uso doméstico	100,0	102,3	102,1	102,2
Têxteis de uso doméstico	100,0	102,3	102,1	102,2
Equipamento doméstico	100,0	97,9	96,5	96,5
Grandes aparelhos domésticos	100,0	97,4	94,4	93,2
Pequenos electrodomésticos	100,0	96,8	95,5	91,4
Reparação de equipamento doméstico	100,0	101,9	112,4	122,3
Vidros, louças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	108,2	107,7	106,7
Vidros, louças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	108,2	107,7	106,7
Ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	102,9	108,2	110,8
Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	102,9	122,1	125,1
Pequenas ferramentas e acessórios diversos	100,0	102,9	107,9	110,5
Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	100,0	104,2	104,5	105,5
Bens de uso doméstico não duradouros	100,0	104,8	101,8	100,7
Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	100,0	103,6	107,0	110,0
<b>Saúde</b>	<b>100,0</b>	<b>102,6</b>	<b>112,2</b>	<b>114,5</b>
Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,0	102,3	100,7	99,9
Produtos farmacêuticos	100,0	101,0	99,0	96,7
Outros produtos e material farmacêutico	100,0	95,1	93,1	94,6
Aparelhos e material terapêutico	100,0	107,4	107,2	110,6
Serviços para doentes ambulatórios	100,0	103,1	121,5	125,2
Serviços médicos	100,0	102,9	124,8	129,1
Serviços de medicina dentária	100,0	104,5	124,2	128,4
Serviços de paramédicos	100,0	101,6	103,9	104,4
Serviços hospitalares	100,0	100,3	102,4	112,7
Serviços hospitalares	100,0	100,3	102,4	112,7
<b>Transportes</b>	<b>100,0</b>	<b>102,9</b>	<b>106,0</b>	<b>111,7</b>
Aquisição de veículos	100,0	101,9	103,3	105,4
Veículos automóveis	100,0	101,9	103,4	105,8
Motorizadas e motociclos	100,0	105,1	92,5	77,7
Bicicletas	100,0	90,5	87,4	86,6
Utilização de equipamento para transporte pessoa	100,0	104,3	110,0	120,4
Peças e acessórios para equipamento para transporte pessoal	100,0	101,3	100,7	101,8
Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transp. pessoal	100,0	105,3	114,4	127,6
Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,0	105,0	108,2	118,2
Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	100,0	95,8	95,1	94,3
Serviços de transportes	100,0	101,3	102,0	103,3
Transportes rodoviários de passageiros	100,0	99,9	99,9	100,1
Transportes aéreos de passageiros	100,0	107,1	111,0	117,7
Transportes de passageiros por mar	100,0	104,0	107,7	109,5
Outros serviços de transportes adquiridos	100,0	109,8	112,5	113,1



## Índice de Preços no Consumidor

Base (100) = 2002

Região Autónoma Madeira

Classe, Grupos e Subgrupos	2002	2003	2004	2005
<b>Comunicações</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>100,6</b>
Serviços postais	100,0	103,6	105,8	106,0
Serviços postais	100,0	103,6	105,8	106,0
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	69,8	45,2	37,2
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	69,8	45,2	37,2
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,8	99,9	101,2
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,8	99,9	101,2
<b>Lazer, recreação e cultura</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>102,3</b>
Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	100,0	92,7	85,8	77,5
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	100,0	98,6	91,8	81,8
Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos óptica	100,0	95,8	91,1	85,0
Equipamento de processamento de dados	100,0	86,1	75,9	66,0
Meios ou suportes de gravação	100,0	102,2	105,0	101,7
Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	100,0	109,6	108,0	112,0
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	104,6	107,0	99,9
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	104,6	107,0	99,9
Outros artigos e equipamentos recreativos	100,0	96,4	94,5	93,6
Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	99,1	99,4	102,1
Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	95,4	93,1	92,2
Jardinagem	100,0	85,2	82,2	74,6
Animais de estimação e produtos relacionados	100,0	105,1	99,0	97,9
Serviços recreativos e culturais	100,0	101,4	103,7	106,0
Serviços recreativos e desportivos	100,0	102,2	104,6	106,5
Serviços culturais	100,0	100,9	101,9	104,3
Jogos e apostas	100,0	107,6	130,7	130,7
Jornais, livros e artigos de papelaria	100,0	104,9	114,3	122,8
Livros	100,0	107,9	121,9	131,8
Jornais e periódicos	100,0	100,9	103,1	113,9
Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,0	102,1	108,7	109,6
Férias organizadas	100,0	106,8	100,1	101,0
Férias organizadas	100,0	106,8	100,1	101,0
<b>Educação</b>	<b>100,0</b>	<b>109,5</b>	<b>122,1</b>	<b>121,2</b>
Ensino pré-primário e primário	100,0	102,5	107,7	109,9
Ensino pré-primário e primário	100,0	102,5	107,7	109,9
Ensino básico e complementar	100,0	97,0	97,4	101,4
Ensino básico e complementar	100,0	97,0	97,4	101,4
Ensino superior	100,0	111,6	135,8	139,1
Ensino superior	100,0	111,6	135,8	139,1
Outros tipos de ensino	100,0	122,0	126,8	109,9
Outros tipos de ensino	100,0	122,0	126,8	109,9
<b>Restaurantes e Hotéis</b>	<b>100,0</b>	<b>105,1</b>	<b>107,6</b>	<b>112,3</b>
Serviços de refeições	100,0	105,2	107,6	112,3
Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	100,0	105,4	107,9	112,5
Cantinas	100,0	102,2	104,4	110,9
Serviços de alojamento	100,0	102,3	104,9	109,5
Serviços de alojamento	100,0	102,3	104,9	109,5

## Índice de Preços no Consumidor

Base (100) = 2002

Região Autónoma Madeira

Classe, Grupos e Subgrupos	2002	2003	2004	2005
<b>Bens e serviços diversos</b>	<b>100,0</b>	<b>104,6</b>	<b>106,4</b>	<b>107,1</b>
Cuidados pessoais	100,0	104,2	103,9	102,3
Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	100,0	103,2	104,6	109,0
Artigos para cuidados pessoais	100,0	112,5	115,2	117,4
Produtos para cuidados pessoais	100,0	104,3	103,7	101,1
Artigos pessoais n. e.	100,0	101,3	106,8	110,4
Artigos de joalharia e relógios	100,0	101,1	103,1	107,3
Outros artigos pessoais	100,0	101,5	110,1	113,2
Protecção social	100,0	101,8	102,9	99,1
Protecção social	100,0	101,8	102,9	99,1
Seguros	100,0	108,4	110,5	114,8
Seguros relacionados com a habitação	100,0	100,5	95,8	94,7
Seguros relacionados com os transportes	100,0	108,6	111,0	115,4
Serviços financeiros	100,0	103,2	111,1	115,1
Serviços financeiros	100,0	103,2	111,1	115,1
Outros serviços n. e.	100,0	103,3	108,0	111,4
Outros serviços n. e.	100,0	103,3	108,0	111,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>103,0</b>	<b>105,9</b>	<b>108,8</b>
Total excepto Habitação	100,0	103,0	105,9	108,8
Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	102,7	105,7	107,7
Total excepto produtos alimentares não transformados	100,0	103,1	106,3	109,3
Total excepto produtos energéticos	100,0	102,7	105,2	107,2

## **TAXAS DE VARIAÇÃO**



**TAXAS DE VARIAÇÃO**

(Percentagem)

**ANO DE 2005**

<b>Classes</b>	<b>Taxas de Variação</b>
Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas	+1,5
Bebidas Alcoólicas e Tabaco	+2,2
Vestuário e Calçado	-5,6
Habituação, Água, Electricidade, Gás e Outros Combustíveis	+6,4
Acessórios, Equipamentos Domésticos, Manutenção Corrente da Habitação	+0,4
Saúde	+2,1
Transportes	+5,3
Comunicações	+1,2
Lazer, Recreação e Cultura	+1,1
Educação	-0,7
Restaurantes e Hotéis	+4,4
Bens e Serviços Diversos	+0,7

<b>Agregados Diversos</b>	<b>Taxas de Variação</b>
Total	+ 2,7
Total excepto Habitação	+ 2,7
Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	+ 1,9
Total excepto produtos alimentares não transformados	+ 2,8
Total excepto produtos energéticos	+ 1,9

O crescimento médio anual registado pelo Índice de Preços no Consumidor - Total Geral - no ano de 2005 situou-se em + 2,7%

