



# Índice de Preços no Consumidor da Região Autónoma da Madeira

**Dezembro 2015**

**ANO DE EDIÇÃO  
2016**

# ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

## DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

Dezembro 2015



**Direção Regional de Estatística da Madeira**

*“Uma porta aberta para um universo de informação estatística”*

## **Catlogação Recomendada**

### **Índice de Preços no Consumidor da Região Autónoma da Madeira. Funchal, 1981**

Índice de Preços no Consumidor da Região Autónoma da  
Madeira / Direção Regional de Estatística da Madeira  
Jan. 1981-.- Funchal: D.R.E.M., 1981-.- Mensal  
ISSN 1646-9429 = Índice de Preços no Consumidor da  
Região Autónoma da Madeira

#### **Diretora Regional**

Dr.<sup>a</sup> Emília Alves

#### **Técnicos Responsáveis**

Dr.<sup>a</sup> Ângela Gouveia

E-mail: [angela.gouveia@ine.pt](mailto:angela.gouveia@ine.pt)

Dr.<sup>a</sup> Guida Rodrigues

E-mail: [guida.rodrigues@ine.pt](mailto:guida.rodrigues@ine.pt)

Dr. António Gil Freitas

E-mail: [gil.freitas@ine.pt](mailto:gil.freitas@ine.pt)

#### **Editor:**

Direção Regional de Estatística da Madeira  
Calçada de Santa Clara 38, 1º  
9004-545 Funchal  
Telefone: (+351) 291 720 060  
Fax: (+351) 291 741 909  
E-mail: [drem@ine.pt](mailto:drem@ine.pt)

#### **Impressão:**

Direção Regional de Estatística da Madeira

#### **Data de disponibilidade da informação:**

13 de janeiro 2016

**Tiragem:** 5 exemplares

**Depósito Legal n.º** 271932/08

**Preço:** 1,50 € (Isento de IVA nos termos do nº2 do artº2 do CIVA)

#### **A DREM na Internet**

<http://estatistica.gov-madeira.pt/> ou <http://drem.ine.pt/>

## ÍNDICE

SINAIS CONVENCIONAIS .....	4
ANÁLISE DE RESULTADOS .....	5
<b>QUADROS</b>	
1 - ÍNDICES MENSAIS POR CLASSES, GRUPOS E SUBGRUPOS .....	9
2 - ÍNDICES MENSAIS .....	13
3 - VARIAÇÃO MÉDIA DOS ÚLTIMOS 12 MESES .....	14
4 - VARIAÇÃO HOMÓLOGA .....	15
5 - VARIAÇÃO MENSAL.....	16
6 - ÍNDICES MENSAIS POR REGIÕES NUTS II.....	17
7 - VARIAÇÃO MÉDIA DOS ÚLTIMOS 12 MESES POR REGIÕES NUTS II.....	18
8 - VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR REGIÕES NUTS II .....	19
9 - VARIAÇÃO MENSAL POR REGIÕES NUTS II.....	20
NOTA METODOLÓGICA .....	21

## SINAIS CONVENCIONAIS

Sinal	Designação
...	Valor confidencial
x	Valor não disponível
ø	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
P <sub>e</sub>	Valor preliminar
P <sub>o</sub>	Valor provisório
R <sub>c</sub>	Valor retificado
R <sub>v</sub>	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado no caso em que o valor é divulgado)

### Notas gerais

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de subíndices, poderão obter-se resultados, ligeiramente, diferentes (+/- 0,1 pontos).

Igualmente, por questões de arredondamento, a variação média anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

Devido a arredondamentos, os novos índices podem não permitir reproduzir integralmente as taxas de variação publicadas na anterior série, mantendo-se estas inalteráveis.

A análise descritiva incide sobre taxas arredondadas a uma casa decimal, calculadas a partir dos índices com 3 casas decimais.

## ANÁLISE DE RESULTADOS

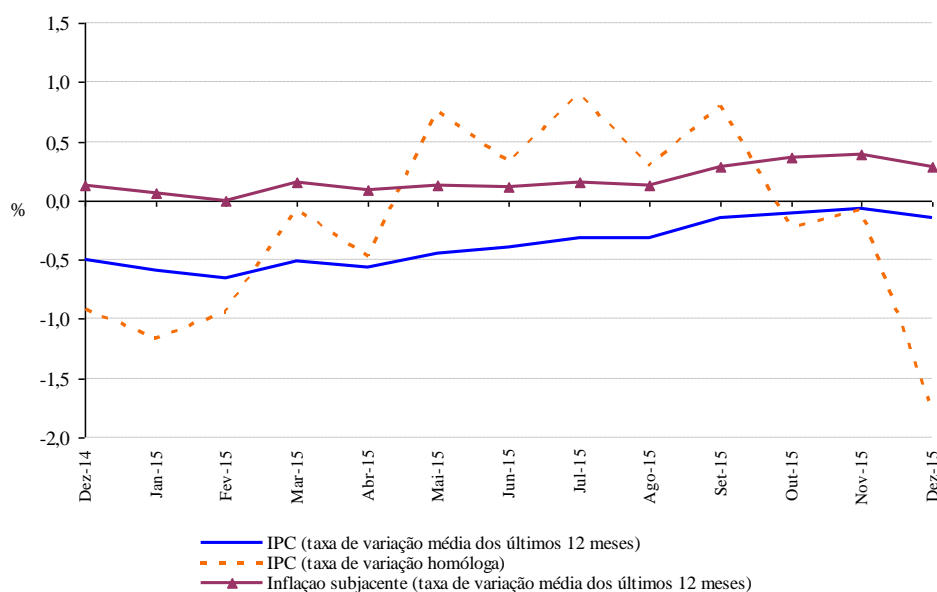
### Variação média dos últimos 12 meses

Em dezembro de 2015, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor (IPC) nos últimos doze meses – Total Geral – foi de -0,1%, valor igual ao registado no mês anterior. O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de 0,3%, inferior em 0,1 pontos percentuais (p.p.) ao registado no mês anterior.

As maiores variações negativas ocorreram nas classes do “Vestuário e calçado” (-1,8%) e “Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis” (-1,3%). Em sentido inverso, as classes “Comunicações” (+4,4%) e “Bebidas alcoólicas e tabaco” (+2,8%) registaram as maiores variações positivas.

No País, o valor daquela taxa foi de 0,5%, superior em 0,1 p.p. ao registado no mês anterior.

**Graf.1 – Taxa de variação homóloga e média dos últimos 12 meses do Índice de Preços no Consumidor, RAM**



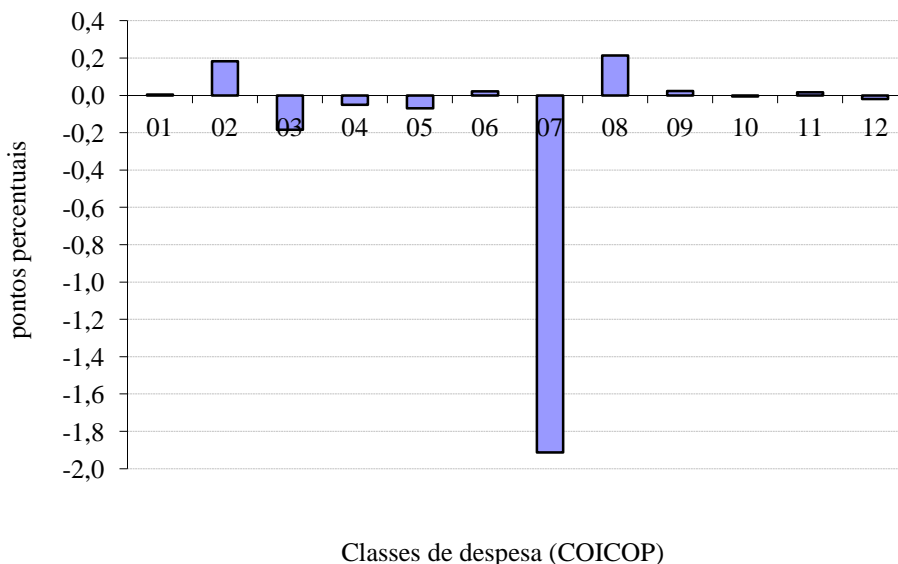
### Variação homóloga

A taxa de variação homóloga, ou seja, a variação de preços em relação ao mesmo mês do ano anterior (dezembro de 2015 face a dezembro de 2014) foi de -1,8%, valor inferior em 1,7 p.p. ao registado em novembro de 2015.

As classes “Transportes” (-10,7%) e “Vestuário e calçado” (-2,6%) registaram as maiores variações negativas. Por outro lado, a classe das “Comunicações” registou a maior subida, 4,8%, seguida das “Bebidas alcoólicas e tabaco” com 3,9%. A classe das “Transportes” foi a que mais contribuiu (-1,9 p.p.) para a formação da taxa de variação homóloga.

A nível nacional, a taxa de variação homóloga, em dezembro, foi de 0,4%, inferior em 0,2 p.p. ao registado no mês anterior.

**Graf. 2 - Contribuições das classes de despesa para a variação homóloga, RAM**



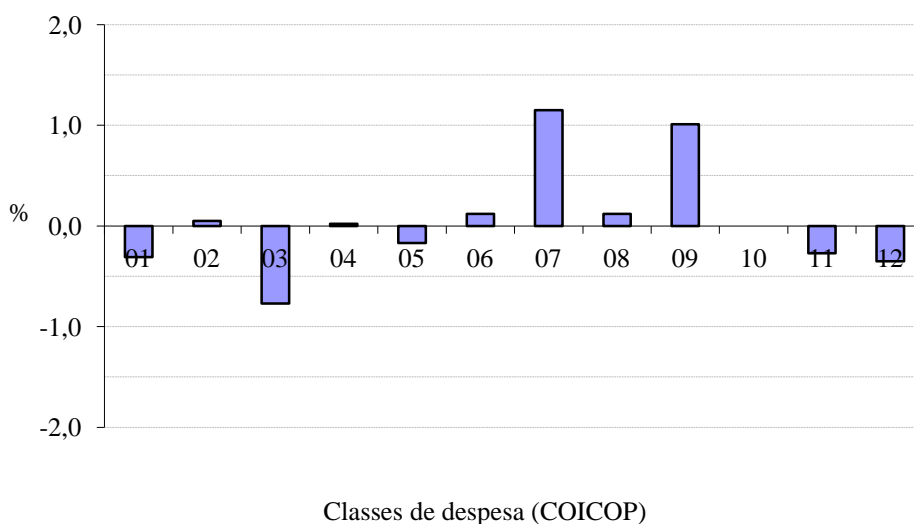
### Varição mensal

A nível mensal, a variação dos preços, em dezembro de 2015, foi de 0,1% (-0,2% em novembro de 2015). Analisando por classes de despesa, verificou-se que a classe dos “Transportes” apresentou a maior variação, 1,2%.

Em dezembro de 2015, o valor médio das rendas de habitação por metro quadrado de área útil, na Região, foi igual ao registado no mês anterior.

A nível nacional, a taxa de variação mensal foi de -0,3% (-0,2% em novembro de 2015).

**Graf. 3 - Variação mensal das classes de despesa no IPC total, RAM**



**Quadros**

---





## 1 - Índices mensais por classes, grupos e subgrupos

Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira  
(Continua)

Ano: 2014						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP <sup>(1)</sup>	Ano: 2015					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>96,658</b>	<b>97,694</b>	<b>97,626</b>	<b>98,940</b>	<b>98,443</b>	<b>99,019</b>	<b>Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas</b>	<b>98,442</b>	<b>97,691</b>	<b>98,650</b>	<b>98,479</b>	<b>99,341</b>	<b>99,038</b>
96,399	97,544	97,562	98,791	98,323	98,799	Produtos alimentares	98,300	97,405	98,509	98,362	99,209	98,882
98,338	98,907	99,158	99,348	99,463	99,401	Pão e cereais	98,829	99,308	98,812	98,037	98,751	98,827
98,269	102,155	100,058	101,820	102,301	102,733	Carne	98,593	98,167	98,969	98,632	97,327	97,123
88,735	88,255	90,348	91,866	91,748	95,598	Peixe, crustáceos e moluscos	95,283	92,200	95,032	95,278	102,330	101,533
102,151	101,961	102,426	102,328	101,727	100,747	Leite, queijo e ovos	100,251	99,642	97,738	97,705	99,117	98,304
102,225	102,804	102,483	101,644	102,655	104,054	Óleos e gorduras	111,206	103,742	108,819	107,288	107,940	111,328
93,894	96,623	95,366	98,040	93,125	92,366	Frutas	100,372	98,673	101,369	104,401	100,792	99,847
86,702	86,931	90,211	93,397	92,339	94,199	Produtos hortícolas	91,514	93,132	100,505	98,936	101,071	99,566
102,225	100,343	98,368	101,139	101,228	101,612	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	98,965	98,115	94,113	93,219	94,662	95,820
102,268	102,394	103,079	102,785	102,770	99,494	Produtos alimentares n.e.	99,505	97,309	95,002	96,272	96,493	95,051
100,568	99,846	98,396	101,074	100,129	102,314	Bebidas não alcoólicas	100,715	101,825	100,904	100,434	101,492	101,494
102,383	101,317	101,514	103,716	101,516	103,638	Café, chá e cacau	102,188	106,176	103,523	104,415	104,264	104,007
99,292	98,843	96,078	99,140	99,193	101,432	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	99,712	98,536	98,990	97,436	99,457	99,666
<b>122,773</b>	<b>122,717</b>	<b>122,801</b>	<b>122,833</b>	<b>122,480</b>	<b>122,598</b>	<b>Bebidas alcoólicas e tabaco</b>	<b>127,450</b>	<b>127,160</b>	<b>126,382</b>	<b>126,138</b>	<b>127,285</b>	<b>127,350</b>
111,278	111,157	111,339	111,407	110,530	110,785	Bebidas alcoólicas	114,533	113,850	112,018	111,441	114,144	114,299
103,793	103,126	103,505	104,334	103,250	101,924	Bebidas espirituosas	107,415	110,223	110,223	110,206	109,916	105,227
102,971	103,116	103,411	103,053	101,378	102,482	Vinho	101,895	101,869	100,610	96,105	100,073	102,506
126,950	126,783	126,670	126,884	127,336	127,336	Cerveja	136,364	132,491	128,661	133,572	136,267	136,123
122,976	122,976	122,976	122,976	123,066	123,066	Tabaco	128,376	128,376	128,376	128,376	128,376	128,376
122,976	122,976	122,976	122,976	123,066	123,066	Tabaco	128,376	128,376	128,376	128,376	128,376	128,376
<b>87,922</b>	<b>78,962</b>	<b>98,481</b>	<b>100,939</b>	<b>101,873</b>	<b>102,164</b>	<b>Vestuário e calçado</b>	<b>83,255</b>	<b>75,302</b>	<b>98,777</b>	<b>99,727</b>	<b>100,326</b>	<b>99,554</b>
88,344	78,074	99,619	102,448	103,368	103,820	Vestuário	81,767	73,320	101,261	102,316	102,584	101,121
100,000	97,429	97,429	102,571	102,571	102,571	Materiais para vestuário	87,249	87,249	87,249	87,249	87,249	87,249
88,029	77,105	99,799	102,618	103,576	104,054	Artigos de vestuário	81,137	72,037	101,461	102,576	102,852	101,306
79,866	83,412	86,952	92,989	93,275	93,275	Outros artigos e acessórios de vestuário	80,739	88,040	92,853	92,853	93,166	93,166
103,115	103,115	103,115	103,115	103,384	103,384	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	103,026	103,026	103,026	103,026	103,026	103,026
87,695	83,186	95,900	97,100	98,092	97,824	Calçado, incluindo reparação e aluguer	86,968	80,283	92,329	93,012	94,454	95,444
87,562	82,991	95,878	97,094	98,100	97,829	Calçado	86,826	80,048	92,258	92,949	94,411	95,415
97,838	97,838	97,838	97,838	97,838	97,838	Reparação e aluguer de calçado	97,838	97,970	97,970	97,970	97,970	97,970
<b>102,952</b>	<b>102,958</b>	<b>102,967</b>	<b>103,010</b>	<b>102,932</b>	<b>102,162</b>	<b>Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis</b>	<b>102,081</b>	<b>102,098</b>	<b>101,790</b>	<b>101,393</b>	<b>101,467</b>	<b>101,484</b>
97,339	97,359	97,357	97,260	96,919	96,927	Rendas efetivas pagas pela habitação	95,897	95,955	95,955	95,757	95,986	96,024
97,339	97,359	97,357	97,260	96,919	96,927	Rendas efetivas pagas por inquilinos	95,897	95,955	95,955	95,757	95,986	96,024
101,445	101,518	101,927	101,987	101,987	101,810	Manutenção e reparação de habitações	101,413	101,137	101,414	100,800	100,435	100,842
102,369	102,520	103,365	103,490	103,490	103,124	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	102,517	101,947	102,692	101,208	100,455	101,296
100,367	100,367	100,367	100,367	100,367	100,367	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	100,166	100,166	100,005	100,206	100,206	100,206
100,365	100,365	100,365	101,475	101,475	101,475	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	101,628	101,628	101,628	101,628	101,628	101,628
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	Abastecimento de água	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	Recolha de lixo	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	Saneamento básico	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
101,248	101,248	101,248	104,869	104,869	104,869	Outros serviços relacionados com a habitação	105,368	105,368	105,368	105,368	105,368	105,368
105,817	105,817	105,817	105,530	105,530	104,139	Eletricidade, gás e outros combustíveis	104,615	104,615	104,035	103,428	103,428	103,428
112,233	112,233	112,233	112,233	112,233	112,233	Eletricidade	116,955	116,955	116,955	116,955	116,955	116,955
100,264	100,264	100,264	99,642	99,642	96,619	Gás	92,196	92,196	90,936	89,618	89,618	89,618

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

## 1 - Índices mensais por classes, grupos e subgrupos

Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira  
(Continuação)

Ano: 2014						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP <sup>(1)</sup>	Ano: 2015					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>98,140</b>	<b>98,458</b>	<b>98,162</b>	<b>98,899</b>	<b>99,261</b>	<b>99,581</b>	<b>Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação</b>	<b>97,897</b>	<b>97,942</b>	<b>98,478</b>	<b>98,363</b>	<b>98,692</b>	<b>98,524</b>
98,595	98,807	98,542	98,542	98,611	99,415	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	98,380	98,234	97,888	98,186	98,205	98,254
100,439	100,670	100,381	100,381	100,473	101,365	Mobiliário e acessórios	100,177	100,017	99,549	99,873	99,894	99,947
69,029	69,029	69,029	69,029	68,668	68,343	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	69,612	69,612	71,501	71,501	71,501	71,501
90,121	90,121	90,121	90,121	90,121	90,121	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	90,121	90,121	90,121	90,121	90,121	90,121
87,178	89,826	90,007	91,996	93,902	94,433	Têxteis de uso doméstico	95,805	95,883	95,644	95,107	96,017	96,019
87,178	89,826	90,007	91,996	93,902	94,433	Têxteis de uso doméstico	95,805	95,883	95,644	95,107	96,017	96,019
98,986	98,543	97,676	97,799	97,707	97,948	Equipamento doméstico	97,337	97,671	97,135	97,097	98,171	97,900
99,078	98,597	97,521	97,650	97,546	97,845	Grandes aparelhos domésticos	97,148	97,648	96,910	96,863	98,178	97,743
93,321	92,671	92,671	92,885	92,784	92,784	Pequenos eletrodomésticos	92,210	91,415	92,090	92,090	92,260	93,197
104,651	104,651	104,651	104,651	104,651	104,651	Reparação de equipamento doméstico	104,651	104,651	104,651	104,651	104,651	104,651
98,255	98,255	98,132	98,132	98,874	98,937	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	98,333	98,333	98,333	98,333	98,587	98,587
98,255	98,255	98,132	98,132	98,874	98,937	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	98,333	98,333	98,333	98,333	98,587	98,587
99,862	99,862	99,862	99,437	98,604	100,014	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	96,769	96,849	96,854	96,854	94,782	96,019
99,497	99,497	99,497	99,074	98,243	99,648	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	96,415	96,495	96,500	96,500	94,435	95,667
99,901	100,054	99,797	101,157	101,496	101,435	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	97,071	97,163	99,739	99,269	99,481	98,917
100,613	100,889	100,425	100,099	100,641	100,531	Bens de uso doméstico não duradouros	92,655	92,822	97,470	96,623	97,004	95,987
99,931	99,931	99,931	103,421	103,509	103,509	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,509	103,509	103,509	103,509	103,509	103,509
<b>97,419</b>	<b>97,465</b>	<b>97,333</b>	<b>97,532</b>	<b>97,549</b>	<b>97,495</b>	<b>Saúde</b>	<b>97,615</b>	<b>97,657</b>	<b>97,674</b>	<b>97,700</b>	<b>97,697</b>	<b>97,816</b>
100,255	100,378	100,023	100,556	100,602	100,457	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,589	100,720	100,770	100,852	100,843	101,213
99,875	100,012	99,501	100,179	100,248	100,078	Produtos farmacêuticos	100,105	100,179	100,238	100,334	100,298	100,693
101,435	101,443	101,455	101,354	101,038	101,065	Outros produtos e material farmacêutico	102,925	104,521	104,521	104,521	104,521	105,295
101,355	101,405	102,153	101,780	101,780	101,780	Aparelhos e material terapêutico	102,040	102,040	102,040	102,040	102,241	102,241
97,726	97,726	97,726	97,726	97,726	97,726	Serviços para doentes ambulatórios	97,740	97,740	97,740	97,740	97,740	97,740
95,856	95,856	95,856	95,856	95,856	95,856	Serviços médicos	95,856	95,856	95,856	95,856	95,856	95,856
99,714	99,714	99,714	99,714	99,714	99,714	Serviços de medicina dentária	99,714	99,714	99,714	99,714	99,714	99,714
98,103	98,103	98,103	98,103	98,103	98,103	Serviços de paramédicos	98,179	98,179	98,179	98,179	98,179	98,179
57,252	57,252	57,252	57,252	57,252	57,252	Serviços hospitalares	60,348	60,348	60,348	60,348	60,348	60,348
57,252	57,252	57,252	57,252	57,252	57,252	Serviços hospitalares	60,348	60,348	60,348	60,348	60,348	60,348
<b>106,995</b>	<b>109,956</b>	<b>100,132</b>	<b>97,522</b>	<b>95,853</b>	<b>105,579</b>	<b>Transportes</b>	<b>109,884</b>	<b>110,816</b>	<b>100,630</b>	<b>96,817</b>	<b>93,208</b>	<b>94,280</b>
99,780	99,948	100,085	100,112	100,086	100,365	Aquisição de veículos	101,182	101,231	101,106	101,253	101,486	101,010
99,661	99,833	99,973	100,001	99,974	100,259	Veículos automóveis	101,095	101,145	100,972	101,123	101,361	100,874
105,719	105,719	105,719	105,719	105,719	105,719	Motorizadas e motociclos <sup>(2)</sup>	105,762	105,762	107,623	107,623	107,623	107,623
98,806	98,392	98,164	97,191	95,616	94,086	Utilização de equipamento para transporte pessoal	94,328	92,766	90,785	89,786	89,594	89,095
98,450	97,602	97,603	96,258	96,247	96,420	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,165	100,165	98,715	98,706	100,162	100,161
97,489	96,892	96,428	95,195	92,332	88,748	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	89,759	86,849	83,573	82,508	81,818	80,908
104,632	104,632	104,632	104,014	103,454	104,198	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	101,808	101,921	101,912	100,409	100,409	100,409
101,730	101,730	101,730	102,005	102,205	101,930	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	99,041	99,041	99,041	99,041	99,041	99,041
129,335	139,769	107,437	100,391	97,520	132,244	Serviços de transportes	148,400	155,721	119,377	106,218	91,957	97,784
109,562	109,562	109,565	109,565	109,565	109,565	Transportes rodoviários de passageiros	109,565	109,565	109,565	109,565	109,565	109,565
162,208	184,628	115,236	101,009	94,959	169,778	Transportes aéreos de passageiros	203,747	219,484	141,365	113,912	83,259	95,783
114,079	114,238	111,904	91,465	88,759	84,693	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	101,490	101,490	101,490	83,013	83,013	83,013

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

<sup>(2)</sup> Base 100 = dezembro de 2012

## 1 - Índices mensais por classes, grupos e subgrupos

Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira  
(Continuação)

Ano: 2014						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP <sup>(1)</sup>	Ano: 2015					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
<b>102,296</b>	<b>102,298</b>	<b>101,803</b>	<b>103,053</b>	<b>103,060</b>	<b>103,051</b>	<b>Comunicações</b>	<b>107,751</b>	<b>107,746</b>	<b>107,751</b>	<b>107,851</b>	<b>107,833</b>	<b>107,964</b>
131,250	131,250	131,250	131,250	131,250	131,250	Serviços postais	142,086	142,086	142,086	142,086	142,086	142,086
131,250	131,250	131,250	131,250	131,250	131,250	Serviços postais	142,086	142,086	142,086	142,086	142,086	142,086
90,368	90,878	84,797	92,658	94,473	92,101	Equipamento telefónico e de telecópia	100,079	99,494	100,019	111,220	109,265	123,827
90,368	90,878	84,797	92,658	94,473	92,101	Equipamento telefónico e de telecópia	100,079	99,494	100,019	111,220	109,265	123,827
101,238	101,238	100,747	102,020	102,020	102,020	Serviços telefónicos e de telecópia	106,448	106,448	106,448	106,448	106,448	106,448
101,238	101,238	100,747	102,020	102,020	102,020	Serviços telefónicos e de telecópia	106,448	106,448	106,448	106,448	106,448	106,448
<b>99,402</b>	<b>99,784</b>	<b>98,746</b>	<b>98,573</b>	<b>98,006</b>	<b>99,222</b>	<b>Lazer, recreação e cultura</b>	<b>98,648</b>	<b>98,957</b>	<b>97,706</b>	<b>98,515</b>	<b>98,633</b>	<b>99,630</b>
90,964	90,978	91,108	90,240	89,889	89,791	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88,990	88,091	88,151	88,247	86,999	85,742
88,663	91,070	90,880	92,541	91,112	92,227	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem	90,626	89,923	88,641	88,922	89,125	87,216
63,745	64,637	65,464	64,511	62,729	62,291	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	61,800	61,192	60,448	62,018	61,001	61,260
92,710	92,336	92,481	89,325	88,536	86,116	Equipamento de processamento de dados	87,732	87,385	88,207	87,199	81,590	81,893
101,694	88,962	90,329	86,578	96,044	101,804	Meios ou suportes de gravação	90,151	84,139	88,693	92,410	105,258	96,921
104,350	104,350	104,350	104,350	104,350	104,350	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	106,046	106,046	106,046	106,046	106,046	106,046
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	94,733
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	94,733
98,988	98,829	98,872	98,853	98,841	99,176	Outros artigos e equipamentos recreativos	97,324	97,794	97,256	98,655	99,023	101,807
91,236	90,350	89,928	90,585	90,518	91,966	Jogos, brinquedos e artigos para atividades de recreação e lazer	88,855	90,774	96,563	96,428	98,064	112,901
97,603	92,061	94,353	94,353	94,353	94,353	Outros artigos para atividades de recreação e lazer	92,386	92,386	92,386	92,386	92,386	92,386
95,467	95,743	96,611	96,285	96,285	97,261	Jardinagem	96,443	97,501	97,364	96,658	97,279	98,364
102,454	102,454	102,454	102,294	102,294	102,224	Animais de estimação e produtos relacionados	100,260	100,260	97,677	100,179	100,179	100,179
100,532	100,532	100,532	100,532	100,532	100,532	Serviços veterinários e outros serviços para animais de estimação <sup>(2)</sup>	100,532	100,532	100,532	100,532	100,532	100,532
100,775	101,764	101,018	100,937	102,377	102,130	Serviços recreativos e culturais	103,813	104,505	103,574	103,434	104,494	104,388
96,475	96,475	96,475	96,475	99,114	99,127	Serviços recreativos e desportivos	99,112	99,112	99,055	99,055	99,055	99,055
106,037	108,403	105,980	103,490	103,692	103,535	Serviços culturais	104,177	108,992	104,439	103,912	104,019	103,604
99,639	100,768	100,405	102,061	102,937	102,310	Jogos e apostas	106,829	105,213	105,991	105,978	109,041	109,041
103,979	102,449	102,152	104,245	104,380	104,637	Jornais, livros e artigos de papelaria	105,730	105,142	103,742	107,540	107,269	107,596
102,498	100,958	102,689	104,148	103,867	105,919	Livros	103,539	103,751	105,250	107,111	105,634	106,718
100,943	100,943	100,943	101,890	101,890	102,154	Jornais e periódicos	102,256	102,256	106,230	106,230	106,230	106,424
105,288	103,432	102,341	104,911	105,224	104,835	Material impresso diverso e artigos de papelaria	107,391	106,389	102,794	108,106	108,211	108,294
100,479	104,574	97,251	93,655	85,412	96,120	Férias organizadas	86,600	90,870	83,866	78,455	79,134	87,703
100,479	104,574	97,251	93,655	85,412	96,120	Férias organizadas	86,600	90,870	83,866	78,455	79,134	87,703
<b>102,968</b>	<b>102,968</b>	<b>102,968</b>	<b>103,911</b>	<b>103,911</b>	<b>103,911</b>	<b>Educação</b>	<b>103,911</b>	<b>103,911</b>	<b>103,911</b>	<b>103,634</b>	<b>103,634</b>	<b>103,634</b>
107,664	107,664	107,664	109,341	109,341	109,341	Ensino pré-primário e primário	109,341	109,341	109,341	110,138	110,138	110,138
107,664	107,664	107,664	109,341	109,341	109,341	Ensino pré-primário e primário	109,341	109,341	109,341	110,138	110,138	110,138
106,378	106,378	106,378	107,569	107,569	107,569	Ensino básico e secundário	107,569	107,569	107,569	99,973	99,973	99,973
106,378	106,378	106,378	107,569	107,569	107,569	Ensino básico e secundário	107,569	107,569	107,569	99,973	99,973	99,973
100,947	100,947	100,947	100,947	100,947	100,947	Ensino superior	100,947	100,947	100,947	101,704	101,704	101,704
100,947	100,947	100,947	100,947	100,947	100,947	Ensino superior	100,947	100,947	100,947	101,704	101,704	101,704
99,752	99,752	99,752	102,053	102,053	102,053	Outros tipos de ensino	102,053	102,053	102,053	102,917	102,917	102,917
99,752	99,752	99,752	102,053	102,053	102,053	Outros tipos de ensino	102,053	102,053	102,053	102,917	102,917	102,917
<b>102,846</b>	<b>103,130</b>	<b>102,885</b>	<b>102,770</b>	<b>102,498</b>	<b>102,753</b>	<b>Restaurantes e hotéis</b>	<b>103,051</b>	<b>103,760</b>	<b>104,353</b>	<b>103,327</b>	<b>103,311</b>	<b>103,036</b>
102,155	102,086	102,195	102,607	102,607	102,640	Serviços de refeições	102,638	102,642	102,513	102,658	102,658	102,645
102,272	102,199	102,315	102,705	102,705	102,741	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	102,739	102,743	102,606	102,759	102,759	102,746
101,577	101,577	101,577	102,377	102,377	102,377	Cantinas	102,377	102,377	102,377	102,377	102,377	102,377
110,542	115,673	110,561	103,211	99,210	102,495	Serviços de alojamento	106,243	115,052	123,957	109,470	109,275	105,975
110,542	115,673	110,561	103,211	99,210	102,495	Serviços de alojamento	106,243	115,052	123,957	109,470	109,275	105,975

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

<sup>(2)</sup> Base 100 = dezembro de 2012

## 1 - Índices mensais por classes, grupos e subgrupos

Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira  
(Continuação)

Ano: 2014						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP <sup>(1)</sup>	Ano: 2015					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
99,760	98,731	98,671	98,651	98,550	98,723	<b>Bens e serviços diversos</b>	<b>99,858</b>	<b>99,932</b>	<b>99,884</b>	<b>98,133</b>	<b>98,826</b>	<b>98,483</b>
99,268	98,210	97,715	98,867	98,557	98,899	Cuidados pessoais	99,124	99,143	98,427	96,764	98,778	98,439
98,816	98,816	98,816	98,816	98,826	98,794	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	100,024	100,024	100,024	100,024	100,049	100,024
98,782	98,347	98,439	95,319	98,623	94,736	Aparelhos elétricos para cuidados pessoais	97,622	97,622	96,668	93,936	96,871	96,525
99,378	97,485	96,597	98,672	98,097	98,749	Outros aparelhos, artigos e produtos para cuidados pessoais	98,170	98,204	96,923	93,953	97,532	96,946
92,985	92,956	94,181	93,337	93,339	93,266	Artigos pessoais n.e.	90,288	89,160	90,744	90,772	90,807	90,726
92,073	92,073	95,446	95,540	95,544	95,544	Artigos de joalharia e relógios	88,413	84,901	89,505	89,505	89,505	88,168
93,415	93,372	93,589	92,305	92,305	92,199	Outros artigos pessoais	91,173	91,165	91,329	91,371	91,422	91,932
110,286	110,286	110,286	110,286	110,286	110,286	Proteção social	111,017	111,017	111,017	97,080	97,080	97,080
110,286	110,286	110,286	110,286	110,286	110,286	Proteção social	111,017	111,017	111,017	97,080	97,080	97,080
93,084	85,721	85,561	85,462	85,422	86,119	Seguros	87,114	87,270	87,182	88,780	88,877	86,628
104,840	105,217	105,217	105,670	105,672	108,437	Seguros relacionados com a habitação	109,325	109,245	109,082	109,082	109,077	109,062
105,504	105,688	105,688	105,524	105,524	105,376	Seguros relacionados com a saúde	105,887	105,890	105,899	105,905	105,905	99,370
88,771	77,746	77,509	77,201	77,141	77,126	Seguros relacionados com os transportes	78,206	78,457	78,388	80,670	80,809	77,986
89,913	89,913	89,913	89,913	89,913	89,885	Outros Seguros	89,682	89,682	89,682	89,682	89,682	89,682
101,154	101,436	101,436	100,271	100,271	100,271	Serviços financeiros n.e.	104,643	105,247	105,248	105,944	106,575	106,575
101,154	101,436	101,436	100,271	100,271	100,271	Serviços financeiros n.e.	104,643	105,247	105,248	105,944	106,575	106,575
102,087	102,087	102,087	102,178	102,178	102,178	Outros serviços n.e.	102,325	102,325	102,325	102,325	102,325	102,325
102,087	102,087	102,087	102,178	102,178	102,178	Outros serviços n.e.	102,325	102,325	102,325	102,325	102,325	102,325

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

**2 - Índices mensais**  
Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2014	100,805	99,800	100,011	98,798	96,802	96,890	96,658	97,694	97,626	98,940	98,443	99,019
	2015	98,313	99,338	98,491	98,443	98,997	97,655	98,442	97,691	98,650	98,479	99,341	99,038
Bebidas alcoólicas e tabaco	2014	122,660	122,614	121,967	121,759	120,852	121,922	122,773	122,717	122,801	122,833	122,480	122,598
	2015	123,246	122,901	124,293	125,794	125,991	125,387	127,450	127,160	126,382	126,138	127,285	127,350
Vestuário e calçado	2014	86,012	78,500	99,362	100,853	101,065	100,549	87,922	78,962	98,481	100,939	101,873	102,164
	2015	87,904	81,447	97,800	98,052	98,136	96,309	83,255	75,302	98,777	99,727	100,326	99,554
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2014	104,303	103,868	103,985	103,936	103,946	103,962	102,952	102,958	102,967	103,010	102,932	102,162
	2015	103,385	102,564	102,192	102,356	102,354	102,094	102,081	102,098	101,790	101,393	101,467	101,484
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	2014	99,279	98,771	98,056	97,485	97,713	97,884	98,140	98,458	98,162	98,899	99,261	99,581
	2015	98,988	99,239	98,450	98,816	98,243	98,860	97,897	97,942	98,478	98,363	98,692	98,524
Saúde	2014	100,095	97,426	97,817	97,833	97,600	97,515	97,419	97,465	97,333	97,532	97,549	97,495
	2015	97,776	97,873	97,738	97,720	97,838	97,624	97,615	97,657	97,674	97,700	97,697	97,816
Transportes	2014	95,767	98,063	97,487	100,219	98,533	101,910	106,995	109,956	100,132	97,522	95,853	105,579
	2015	94,395	93,621	100,759	98,750	100,390	103,479	109,884	110,816	100,630	96,817	93,208	94,280
Comunicações	2014	103,558	103,698	103,538	103,772	103,760	102,308	102,296	102,298	101,803	103,053	103,060	103,051
	2015	105,422	107,135	107,541	107,642	107,659	107,710	107,751	107,746	107,751	107,851	107,833	107,964
Lazer, recreação e cultura	2014	99,888	99,889	99,754	99,752	99,291	99,173	99,402	99,784	98,746	98,573	98,006	99,222
	2015	98,460	97,552	97,075	97,090	98,058	98,286	98,648	98,957	97,706	98,515	98,633	99,630
Educação	2014	103,013	103,014	102,968	102,968	102,968	102,968	102,968	102,968	102,968	103,911	103,911	103,911
	2015	103,911	103,911	103,911	103,911	103,911	103,911	103,911	103,911	103,911	103,634	103,634	103,634
Restaurantes e hotéis	2014	102,221	102,199	102,533	102,755	103,165	102,855	102,846	103,130	102,885	102,770	102,498	102,753
	2015	102,653	102,586	103,004	103,498	103,274	103,337	103,051	103,760	104,353	103,327	103,311	103,036
Bens e serviços diversos	2014	100,387	100,839	100,804	100,474	100,260	100,214	99,760	98,731	98,671	98,651	98,550	98,723
	2015	98,884	98,938	99,408	99,764	99,857	99,550	99,858	99,932	99,884	98,133	98,826	98,483

Total e agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2014	100,277	99,659	101,029	101,242	100,451	100,941	100,783	100,863	100,454	100,625	100,245	102,063
	2015	99,104	98,724	100,947	100,765	101,217	101,272	101,677	101,145	101,244	100,405	100,168	100,245
Total exceto habitação	2014	100,307	99,683	101,098	101,319	100,511	101,010	100,855	100,936	100,518	100,694	100,312	102,166
	2015	99,125	98,718	101,032	100,851	101,315	101,381	101,798	101,251	101,352	100,495	100,247	100,324
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2014	100,265	99,833	101,494	102,080	101,621	102,111	102,003	101,826	101,344	101,320	101,116	103,473
	2015	100,158	99,628	102,314	102,013	102,288	102,546	103,038	102,690	102,649	101,665	101,296	101,563
Total exceto produtos alimentares não transformados	2014	100,334	99,891	101,424	101,950	101,569	102,027	101,868	101,680	101,222	101,129	100,811	102,709
	2015	99,489	98,841	101,546	101,367	101,738	101,981	102,406	101,915	101,650	100,678	100,306	100,488
Total exceto produtos energéticos	2014	100,246	99,621	101,088	101,325	100,428	100,949	100,835	100,950	100,524	100,779	100,492	102,702
	2015	99,687	99,438	101,596	101,307	101,684	101,733	102,194	101,781	102,113	101,277	101,057	101,196
Prod. alimentares não transformados	2014	100,339	98,418	98,593	96,497	92,665	93,394	93,245	95,308	95,258	97,382	96,540	97,777
	2015	96,721	98,310	97,009	96,805	97,849	96,525	96,787	95,947	98,722	98,852	99,610	98,913
Produtos energéticos	2014	101,999	101,448	101,764	101,716	102,086	102,241	101,592	101,296	101,067	100,313	98,897	96,423
	2015	93,995	92,354	95,222	96,059	97,229	97,343	97,212	95,540	93,405	92,529	92,133	91,610

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

### 3 - Variação média dos últimos 12 meses

Região Autónoma da Madeira

Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2014	0,73	0,05	-0,60	-1,01	-1,65	-2,25	-2,64	-2,95	-3,32	-3,25	-3,04	-2,94
	2015	-2,90	-2,72	-2,62	-2,46	-1,96	-1,55	-1,10	-0,79	-0,35	-0,22	-0,01	0,12
Bebidas alcoólicas e tabaco	2014	16,94	13,91	10,95	8,06	5,30	2,72	2,67	2,59	2,44	2,26	2,01	1,76
	2015	1,50	1,20	1,11	1,21	1,47	1,56	1,74	1,91	2,07	2,23	2,53	2,82
Vestuário e calçado	2014	-4,33	-3,99	-3,17	-2,74	-2,38	-2,04	-1,58	-0,77	-0,48	-0,67	-0,67	-0,51
	2015	-0,40	-0,15	-0,29	-0,44	-0,64	-0,93	-1,26	-1,84	-1,72	-1,55	-1,50	-1,77
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2014	1,44	0,95	0,57	0,50	0,50	0,72	0,80	0,90	0,98	1,15	1,36	1,49
	2015	1,33	1,18	0,95	0,71	0,46	0,09	-0,13	-0,34	-0,58	-0,87	-1,15	-1,27
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	2014	-0,68	-0,83	-0,93	-1,01	-1,13	-1,19	-1,21	-1,21	-1,29	-1,25	-1,18	-1,07
	2015	-0,99	-0,85	-0,71	-0,45	-0,24	-0,04	0,04	0,07	0,21	0,20	0,17	0,07
Saúde	2014	0,07	0,07	0,08	0,04	-0,10	-0,31	-0,59	-0,91	-1,24	-1,50	-1,72	-2,03
	2015	-2,25	-2,03	-1,87	-1,69	-1,49	-1,32	-1,12	-0,92	-0,69	-0,49	-0,28	-0,03
Transportes	2014	-0,61	-0,70	-1,98	-1,17	-0,55	0,02	0,30	0,94	1,18	1,42	1,87	1,11
	2015	0,96	0,47	1,36	0,92	0,89	0,66	0,52	0,04	0,12	0,09	-0,17	-0,91
Comunicações	2014	1,56	1,46	1,55	1,71	1,83	1,81	1,78	1,74	1,66	1,66	1,57	1,49
	2015	1,36	1,42	1,54	1,68	1,82	2,21	2,60	2,98	3,45	3,73	4,03	4,35
Lazer, recreação e cultura	2014	0,53	0,26	-0,09	-0,18	-0,33	-0,54	-0,70	-0,76	-1,09	-1,26	-1,39	-1,50
	2015	-1,56	-1,71	-1,85	-1,97	-1,96	-1,87	-1,78	-1,77	-1,64	-1,47	-1,24	-1,08
Educação	2014	2,14	1,97	1,80	1,63	1,46	1,30	1,15	1,00	0,85	0,86	0,86	0,87
	2015	0,87	0,87	0,88	0,88	0,89	0,90	0,90	0,90	0,90	0,80	0,71	0,61
Restaurantes e hotéis	2014	1,80	1,58	1,32	1,06	0,90	0,88	0,84	0,77	0,69	0,73	0,71	0,70
	2015	0,67	0,66	0,66	0,71	0,66	0,60	0,54	0,53	0,60	0,55	0,57	0,53
Bens e serviços diversos	2014	0,40	0,26	0,07	-0,13	-0,37	-0,50	-0,52	-0,63	-0,84	-0,84	-0,87	-0,90
	2015	-0,99	-1,14	-1,22	-1,21	-1,15	-1,15	-1,15	-0,94	-0,69	-0,62	-0,47	-0,38

Total e agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2014	<b>0,89</b>	<b>0,56</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,50</b>
	2015	<b>-0,59</b>	<b>-0,65</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,14</b>
Total exceto habitação	2014	0,93	0,59	0,03	-0,07	-0,27	-0,45	-0,48	-0,39	-0,49	-0,46	-0,35	-0,48
	2015	-0,57	-0,64	-0,50	-0,55	-0,44	-0,39	-0,30	-0,30	-0,12	-0,08	-0,05	-0,13
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2014	1,26	1,11	0,65	0,57	0,42	0,29	0,31	0,44	0,34	0,30	0,33	0,13
	2015	0,06	0,00	0,16	0,09	0,13	0,11	0,15	0,13	0,29	0,36	0,39	0,28
Total exceto produtos alimentares não transformados	2014	1,06	0,82	0,32	0,28	0,19	0,12	0,15	0,29	0,24	0,24	0,30	0,10
	2015	-0,02	-0,14	-0,03	-0,13	-0,14	-0,21	-0,21	-0,29	-0,20	-0,20	-0,23	-0,35
Total exceto produtos energéticos	2014	1,09	0,82	0,29	0,14	-0,12	-0,37	-0,41	-0,35	-0,49	-0,50	-0,40	-0,53
	2015	-0,57	-0,58	-0,39	-0,40	-0,24	-0,14	0,00	0,05	0,30	0,41	0,49	0,42
Prod. alimentares não transformados	2014	0,30	-0,88	-2,00	-2,69	-3,81	-4,87	-5,43	-5,87	-6,38	-6,15	-5,60	-5,25
	2015	-5,03	-4,62	-4,29	-3,89	-2,87	-1,96	-1,16	-0,58	0,32	0,73	1,17	1,44
Produtos energéticos	2014	0,12	-0,71	-1,40	-1,33	-1,07	-0,78	-0,68	-0,51	-0,30	0,00	0,20	0,04
	2015	-0,64	-1,30	-1,76	-2,21	-2,71	-3,30	-3,77	-4,30	-4,94	-5,62	-6,15	-6,29

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

**4 - Variação homóloga**  
Base 100=2012  
Região Autónoma da Madeira

Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2014	-3,02	-2,65	-2,63	-2,38	-3,83	-4,23	-3,62	-3,65	-4,18	-2,05	-1,51	-1,53
	2015	-2,47	-0,46	-1,52	-0,36	2,27	0,79	1,85	0,00	1,05	-0,47	0,91	0,02
Bebidas alcoólicas e tabaco	2014	3,61	3,83	3,02	2,14	1,10	1,75	1,77	1,55	0,95	0,85	0,25	0,42
	2015	0,48	0,23	1,91	3,31	4,25	2,84	3,81	3,62	2,92	2,69	3,92	3,88
Vestuário e calçado	2014	0,80	0,03	0,12	-1,10	-0,61	-0,94	-1,02	4,00	-1,12	-3,14	-1,97	0,38
	2015	2,20	3,75	-1,57	-2,78	-2,90	-4,22	-5,31	-4,64	0,30	-1,20	-1,52	-2,55
Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2014	1,03	0,48	0,95	1,35	1,38	2,68	1,76	1,76	1,78	1,98	1,94	0,81
	2015	-0,88	-1,26	-1,72	-1,52	-1,53	-1,80	-0,85	-0,84	-1,14	-1,57	-1,42	-0,66
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	2014	-1,19	-1,24	-1,30	-1,80	-1,90	-1,49	-1,09	0,92	-1,39	-0,40	-0,20	0,15
	2015	-0,29	0,47	0,40	1,37	0,54	1,00	-0,25	-0,52	0,32	-0,54	-0,57	-1,06
Saúde	2014	0,40	-2,27	-2,02	-2,33	-2,12	-2,01	-2,16	-2,23	-2,40	-2,28	-2,29	-2,61
	2015	-2,32	0,46	-0,08	-0,12	0,24	0,11	0,20	0,20	0,35	0,17	0,15	0,33
Transportes	2014	0,42	1,45	-6,95	3,92	2,21	4,42	4,42	6,39	-0,37	-0,46	0,54	-2,16
	2015	-1,43	-4,53	3,36	-1,47	1,88	1,54	2,70	0,78	0,50	-0,72	-2,76	-10,70
Comunicações	2014	3,48	2,62	2,46	2,08	2,06	0,63	0,63	0,64	0,15	1,37	0,91	0,91
	2015	1,80	3,31	3,87	3,73	3,76	5,28	5,33	5,33	5,84	4,66	4,63	4,77
Lazer, recreação e cultura	2014	-0,74	-0,56	-1,01	-1,16	-1,40	-2,02	-1,84	-0,90	-2,62	-2,11	-2,20	-1,46
	2015	-1,43	-2,34	-2,69	-2,67	-1,24	-0,89	-0,76	-0,83	-1,05	-0,06	0,64	0,41
Educação	2014	0,83	0,87	0,83	0,83	0,83	0,83	0,92	0,92	0,92	0,87	0,87	0,87
	2015	0,87	0,87	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	-0,27	-0,27	-0,27
Restaurantes e hotéis	2014	0,73	0,55	0,42	0,15	0,72	1,14	0,97	0,75	0,57	1,08	0,59	0,73
	2015	0,42	0,38	0,46	0,72	0,11	0,47	0,20	0,61	1,43	0,54	0,79	0,28
Bens e serviços diversos	2014	-0,50	-0,10	-0,34	-0,86	-1,13	-0,62	-0,01	-1,27	-1,82	-1,40	-1,48	-1,33
	2015	-1,50	-1,89	-1,38	-0,71	-0,40	-0,66	0,10	1,22	1,23	-0,53	0,28	-0,24

Total e agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2014	<b>-0,10</b>	<b>-0,22</b>	<b>-1,68</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,28</b>	<b>-1,34</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,92</b>
	2015	<b>-1,17</b>	<b>-0,94</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,76</b>	<b>0,33</b>	<b>0,89</b>	<b>0,28</b>	<b>0,79</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,08</b>	<b>-1,78</b>
Total exceto habitação	2014	-0,08	-0,19	-1,68	0,08	-0,55	-0,18	-0,15	0,31	-1,34	-0,70	-0,38	-0,91
	2015	-1,18	-0,97	-0,07	-0,46	0,80	0,37	0,94	0,31	0,83	-0,20	-0,06	-1,80
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2014	0,77	0,60	-1,20	0,77	0,22	0,66	0,50	1,18	-0,68	-0,46	-0,17	-0,52
	2015	-0,11	-0,21	0,81	-0,07	0,66	0,43	1,01	0,85	1,29	0,34	0,18	-1,85
Total exceto produtos alimentares não transformados	2014	0,67	0,39	-1,20	0,64	0,30	0,79	0,57	1,11	-0,63	-0,39	-0,19	-0,78
	2015	-0,84	-1,05	0,12	-0,57	0,17	-0,05	0,53	0,23	0,42	-0,45	-0,50	-2,16
Total exceto produtos energéticos	2014	-0,09	-0,10	-1,72	0,11	-0,71	-0,41	-0,31	0,27	-1,45	-0,80	-0,39	-0,71
	2015	-0,56	-0,18	0,50	-0,02	1,25	0,78	1,35	0,82	1,58	0,49	0,56	-1,47
Prod. alimentares não transformados	2014	-6,19	-5,19	-5,56	-4,58	-7,22	-7,83	-5,95	-6,13	-6,88	-3,30	-2,00	-1,98
	2015	-3,61	-0,11	-1,61	0,32	5,59	3,35	3,80	0,67	3,64	1,51	3,18	1,16
Produtos energéticos	2014	0,17	-1,04	-0,98	-0,27	1,27	2,26	1,45	0,68	0,10	0,43	-0,25	-3,33
	2015	-7,85	-8,96	-6,43	-5,56	-4,76	-4,79	-4,31	-5,68	-7,58	-7,76	-6,84	-4,99

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo



## 5 – Variação mensal

Base 100=2012

Região Autónoma da Madeira

Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
		Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2014	0,25	-1,00	0,21	-1,21	-2,02	0,09	-0,24	1,07	-0,07	1,35
	2015	-0,71	1,04	-0,85	-0,05	0,56	-1,36	0,81	-0,76	0,98	-0,17	0,88	-0,31
Bebidas alcoólicas e tabaco	2014	0,47	-0,04	-0,53	-0,17	-0,74	0,89	0,70	-0,05	0,07	0,03	-0,29	0,10
	2015	0,53	-0,28	1,13	1,21	0,16	-0,48	1,65	-0,23	-0,61	-0,19	0,91	0,05
Vestuário e calçado	2014	-15,49	-8,73	26,58	1,50	0,21	-0,51	-12,56	-10,19	24,72	2,50	0,93	0,29
	2015	-13,96	-7,35	20,08	0,26	0,09	-1,86	-13,55 <sup>Rc</sup>	-9,55	31,17	0,96	0,60	-0,77
Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	2014	2,93	-0,42	0,11	-0,05	0,01	0,02	-0,97	0,01	0,01	0,04	-0,08	-0,75
	2015	1,20	-0,79	-0,36	0,16	0,00	-0,25	-0,01	0,02	-0,30	-0,39	0,07	0,02
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	2014	-0,15	-0,51	-0,72	-0,58	0,23	0,18	0,26	0,32	-0,30	0,75	0,37	0,32
	2015	-0,60	0,25	-0,80	0,37	-0,58	0,63	-0,97	0,05	0,55	-0,12	0,33	-0,17
Saúde	2014	-0,01	-2,67	0,40	0,02	-0,24	-0,09	-0,10	0,05	-0,14	0,20	0,02	-0,06
	2015	0,29	0,10	-0,14	-0,02	0,12	-0,22	-0,01	0,04	0,02	0,03	0,00	0,12
Transportes	2014	-11,26	2,40	-0,59	2,80	-1,68	3,43	4,99	2,77	-8,93	-2,61	-1,71	10,15
	2015	-10,59	-0,82	7,62	-1,99	1,66	3,08	6,19	0,85	-9,19	-3,79	-3,73	1,15
Comunicações	2014	1,41	0,14	-0,15	0,23	-0,01	-1,40	-0,01	0,00	-0,48	1,23	0,01	-0,01
	2015	2,30	1,62	0,38	0,09	0,02	0,05	0,04	0,00	0,00	0,09	-0,02	0,12
Lazer, recreação e cultura	2014	-0,80	0,00	-0,14	0,00	-0,46	-0,12	0,23	0,38	-1,04	-0,18	-0,58	1,24
	2015	-0,77	-0,92	-0,49	0,02	1,00	0,23	0,37	0,31	-1,26	0,83	0,12	1,01
Educação	2014	0,00	0,00	-0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00
	2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,27	0,00	0,00
Restaurantes e hotéis	2014	0,21	-0,02	0,33	0,22	0,40	-0,30	-0,01	0,28	-0,24	-0,11	-0,26	0,25
	2015	-0,10	-0,07	0,41	0,48	-0,22	0,06	-0,28	0,69	0,57	-0,98	-0,02	-0,27
Bens e serviços diversos	2014	0,33	0,45	-0,03	-0,33	-0,21	-0,05	-0,45	-1,03	-0,06	-0,02	-0,10	0,18
	2015	0,16	0,05	0,48	0,36	0,09	-0,31	0,31	0,07	-0,05	-1,75	0,71	-0,35

Total e agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
		Total	2014	-2,65	-0,62	1,37	0,21	-0,78	0,49	-0,16	0,08	-0,41	0,17
	2015	-2,90	-0,38	2,25	-0,18	0,45	0,05	0,40	-0,52	0,10	-0,83	-0,24	0,08
Total exceto habitação	2014	-2,71	-0,62	1,42	0,22	-0,80	0,50	-0,15	0,08	-0,41	0,18	-0,38	1,85
	2015	-2,98	-0,41	2,34	-0,18	0,46	0,07	0,41	-0,54	0,10	-0,85	-0,25	0,08
Total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos	2014	-3,61	-0,43	1,66	0,58	-0,45	0,48	-0,11	-0,17	-0,47	-0,02	-0,20	2,33
	2015	-3,20	-0,53	2,70	-0,29	0,27	0,25	0,48	-0,34	-0,04	-0,96	-0,36	0,26
Total exceto produtos alimentares não transformados	2014	-3,07	-0,44	1,53	0,52	-0,37	0,45	-0,16	-0,18	-0,45	-0,09	-0,31	1,88
	2015	-3,14	-0,65	2,74	-0,18	0,37	0,24	0,42	-0,48	-0,26	-0,96	-0,37	0,18
Total exceto produtos energéticos	2014	-3,08	-0,62	1,47	0,23	-0,89	0,52	-0,11	0,11	-0,42	0,25	-0,28	2,20
	2015	-2,94	-0,25	2,17	-0,28	0,37	0,05	0,45	-0,40	0,33	-0,82	-0,22	0,14
Prod. alimentares não transformados	2014	0,59	-1,91	0,18	-2,13	-3,97	0,79	-0,16	2,21	-0,05	2,23	-0,86	1,28
	2015	-1,08	1,64	-1,32	-0,21	1,08	-1,35	0,27	-0,87	2,89	0,13	0,77	-0,70
Produtos energéticos	2014	2,26	-0,54	0,31	-0,05	0,36	0,15	-0,63	-0,29	-0,23	-0,75	-1,41	-2,50
	2015	-2,52	-1,75	3,11	0,88	1,22	0,12	-0,13	-1,72	-2,23	-0,94	-0,43	-0,57

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

Rc - Valor retificado a 9 de junho 2016.

## 6 - Índices mensais por Regiões NUTS II

Base 100=2012

Dezembro 2015

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	<b>101,183</b>	101,549	101,562	100,449	101,959	100,097	102,991	99,038
Bebidas alcoólicas e tabaco	<b>113,077</b>	111,897	112,680	112,980	111,927	113,095	119,472	127,350
Vestuário e calçado	<b>97,909</b>	96,705	102,666	96,406	93,385	97,394	96,138	99,554
Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	<b>104,122</b>	101,736	101,689	108,190	102,706	102,538	109,990	101,484
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	<b>100,045</b>	100,038	100,530	98,809	103,464	100,920	104,464	98,524
Saúde	<b>102,717</b>	103,591	102,520	101,875	103,436	103,069	104,194	97,816
Transportes	<b>93,945</b>	93,422	92,084	96,048	93,163	92,787	96,688	94,280
Comunicações	<b>106,294</b>	105,572	106,093	107,049	104,556	107,488	107,063	107,964
Lazer, recreação e cultura	<b>98,877</b>	98,670	98,605	98,514	102,234	100,332	104,825	99,630
Educação	<b>102,983</b>	102,637	102,884	103,287	100,518	105,130	105,180	103,634
Restaurantes e hotéis	<b>102,887</b>	103,324	102,399	102,642	103,101	103,599	103,876	103,036
Bens e serviços diversos	<b>99,819</b>	100,419	100,528	98,800	99,385	99,568	101,669	98,483

Total e agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
<b>Total</b>	<b>100,603</b>	<b>100,406</b>	<b>100,307</b>	<b>100,933</b>	<b>100,521</b>	<b>100,353</b>	<b>103,497</b>	<b>100,245</b>
Total exceto habitação	<b>100,429</b>	100,381	100,083	100,521	100,582	100,444	103,472	100,324
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	<b>101,518</b>	101,270	101,580	101,672	101,349	101,217	103,981	101,563
Total exceto produtos alimentares não transformados	<b>100,405</b>	100,051	100,032	100,909	100,239	100,233	103,734	100,488
Total exceto produtos energéticos	<b>101,608</b>	101,503	101,723	101,624	101,512	101,235	103,696	101,196
Prod. alimentares não transformados	<b>102,329</b>	103,090	102,826	101,365	102,584	101,365	102,942	98,913
Produtos energéticos	<b>90,706</b>	90,002	88,821	92,507	91,899	91,302	101,678	91,610

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

## 7 - Variação média dos últimos 12 meses por Regiões NUTS II

Base 100=2012

Dezembro 2015

Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	<b>1,01</b>	1,50	1,21	0,35	0,93	1,07	0,82	0,12
Bebidas alcoólicas e tabaco	<b>4,09</b>	3,59	3,95	4,24	4,33	4,55	9,49	2,82
Vestuário e calçado	<b>-2,02</b>	-0,47	-1,64	-3,76	-3,78	-3,61	-1,74	-1,77
Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	<b>0,23</b>	-0,57	-0,50	1,56	-0,59	-0,36	2,58	-1,27
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	<b>0,67</b>	0,78	0,71	0,28	1,57	1,23	1,17	0,07
Saúde	<b>0,41</b>	0,55	0,37	0,22	0,42	0,37	1,26	-0,03
Transportes	<b>-0,99</b>	-1,01	-1,67	-0,35	-1,58	-0,63	-2,72	-0,91
Comunicações	<b>4,12</b>	3,98	4,02	4,32	3,74	4,33	4,18	4,35
Lazer, recreação e cultura	<b>-0,63</b>	-0,39	-0,71	-0,84	-0,29	-0,41	-0,66	-1,08
Educação	<b>0,65</b>	0,53	0,65	0,63	0,61	1,80	2,40	0,61
Restaurantes e hotéis	<b>1,31</b>	1,91	1,10	1,03	0,93	0,84	1,06	0,53
Bens e serviços diversos	<b>0,42</b>	0,83	0,69	-0,18	0,13	0,56	0,72	-0,38

Total e agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
<b>Total</b>	<b>0,49</b>	<b>0,74</b>	<b>0,33</b>	<b>0,37</b>	<b>0,29</b>	<b>0,49</b>	<b>1,00</b>	<b>-0,14</b>
Total exceto habitação	<b>0,47</b>	0,75	0,24	0,32	0,36	0,58	0,94	-0,13
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	<b>0,66</b>	0,87	0,61	0,53	0,48	0,52	1,30	0,28
Total exceto produtos alimentares não transformados	<b>0,31</b>	0,47	0,09	0,33	0,14	0,27	1,00	-0,35
Total exceto produtos energéticos	<b>0,81</b>	1,11	0,82	0,55	0,60	0,73	1,25	0,42
Prod. alimentares não transformados	<b>1,92</b>	2,63	2,50	0,78	1,37	2,30	1,02	1,44
Produtos energéticos	<b>-3,61</b>	-3,74	-4,50	-2,69	-3,06	-2,81	-2,05	-6,29

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

## 8 - Variação homóloga por Regiões NUTS II

Base 100=2012

Dezembro 2015

Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	<b>0,00</b>	0,74	0,14	-1,31	0,68	0,31	0,39	0,02
Bebidas alcoólicas e tabaco	<b>4,32</b>	4,50	4,11	3,95	4,08	4,58	8,85	3,88
Vestuário e calçado	<b>-2,28</b>	-0,81	-3,64	-2,48	-2,64	-4,27	-3,76	-2,55
Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	<b>0,04</b>	-0,86	-0,39	1,20	-0,89	-0,65	2,47	-0,66
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	<b>0,05</b>	0,15	0,50	-0,53	1,35	-0,36	0,51	-1,06
Saúde	<b>0,28</b>	0,67	-0,01	-0,05	0,50	0,80	-0,24	0,33
Transportes	<b>-0,09</b>	0,52	-0,13	0,63	-0,21	-1,36	-3,15	-10,70
Comunicações	<b>4,93</b>	5,08	4,91	4,86	4,63	5,25	4,38	4,77
Lazer, recreação e cultura	<b>0,21</b>	0,32	0,70	-0,23	0,88	0,19	1,04	0,41
Educação	<b>0,93</b>	0,95	0,38	1,34	0,28	0,02	1,57	-0,27
Restaurantes e hotéis	<b>0,23</b>	-0,56	0,98	0,43	0,97	0,31	0,64	0,28
Bens e serviços diversos	<b>1,33</b>	1,41	1,86	0,80	1,20	1,88	2,46	-0,24

Total e agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
<b>Total</b>	<b>0,40</b>	<b>0,64</b>	<b>0,36</b>	<b>0,27</b>	<b>0,60</b>	<b>0,24</b>	<b>0,69</b>	<b>-1,78</b>
Total exceto habitação	<b>0,37</b>	0,66	0,28	0,20	0,72	0,29	0,62	-1,80
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	<b>0,52</b>	0,67	0,59	0,47	0,74	0,08	0,80	-1,85
Total exceto produtos alimentares não transformados	<b>0,33</b>	0,46	0,27	0,39	0,55	0,01	0,62	-2,16
Total exceto produtos energéticos	<b>0,57</b>	0,84	0,65	0,34	0,76	0,33	0,85	-1,47
Prod. alimentares não transformados	<b>0,93</b>	1,94	1,11	-0,75	0,93	2,21	1,11	1,16
Produtos energéticos	<b>-1,46</b>	-1,47	-2,27	-0,62	-0,94	-0,77	-1,06	-4,99

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

## 9 - Variação mensal por Regiões NUTS II

Base 100=2012

Dezembro 2015 Unidade: %

Classes COICOP <sup>(1)</sup>	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	<b>-0,09</b>	0,19	0,14	-0,53	-0,02	-0,23	-0,80	-0,31
Bebidas alcoólicas e tabaco	<b>-0,33</b>	0,18	-0,76	-0,63	-0,13	-0,56	-0,38	0,05
Vestuário e calçado	<b>-2,78</b>	-3,78	-3,64	-1,68	0,11	-2,39	-0,14	-0,77
Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	<b>-0,22</b>	-0,38	-0,39	-0,09	-0,04	0,11	0,01	0,02
Acessórios, equip. doméstico, manut. corrente da habitação	<b>-0,08</b>	0,18	-0,13	-0,26	0,04	-0,88	0,21	-0,17
Saúde	<b>0,08</b>	0,27	-0,28	0,07	0,30	0,22	-0,03	0,12
Transportes	<b>0,13</b>	0,27	-0,27	0,43	-0,74	-0,26	0,25	1,15
Comunicações	<b>0,17</b>	0,20	0,13	0,18	0,09	0,26	0,08	0,12
Lazer, recreação e cultura	<b>0,37</b>	0,32	0,38	0,28	0,69	0,63	1,36	1,01
Educação	<b>-0,02</b>	0,00	0,00	0,00	-0,49	-0,01	0,15	0,00
Restaurantes e hotéis	<b>-0,28</b>	-0,37	0,24	-0,54	-0,15	-0,25	0,47	-0,27
Bens e serviços diversos	<b>-0,37</b>	-0,41	-0,44	-0,21	-0,49	-0,65	-0,21	-0,35

Total e agregados especiais	Nacional	Norte	Centro	Área metropolitana de Lisboa	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
<b>Total</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,08</b>
Total exceto habitação	<b>-0,27</b>	-0,24	-0,41	-0,24	-0,11	-0,36	-0,16	0,08
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	<b>-0,16</b>	-0,16	-0,31	-0,13	0,06	-0,22	0,07	0,26
Total exceto produtos alimentares não transformados	<b>-0,31</b>	-0,34	-0,51	-0,24	-0,13	-0,36	0,04	0,18
Total exceto produtos energéticos	<b>-0,12</b>	-0,08	-0,21	-0,14	0,05	-0,19	-0,15	0,14
Prod. alimentares não transformados	<b>0,17</b>	0,45	0,58	-0,24	0,02	-0,01	-1,21	-0,70
Produtos energéticos	<b>-1,80</b>	-1,92	-2,06	-1,61	-1,69	-1,80	-0,26	-0,57

<sup>(1)</sup> Classificação do Consumo Individual por Objetivo

## NOTA METODOLÓGICA

### Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) mede a evolução temporal dos preços de um conjunto de bens e serviços representativos da estrutura de despesa de consumo da população residente em Portugal. É importante ter presente que o IPC não é um indicador do nível de preços mas antes um indicador da respetiva variação.

A estrutura de ponderação da nova série (2012 = 100) foi determinada a partir da componente de despesa monetária de consumo privado das Contas Nacionais e complementada pelos resultados do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) realizado em 2010/2011, do Recenseamento Geral da Habitação que ocorreu em 2011 e de outras fontes de natureza administrativa. Os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador resultam do IDEF e de informação auxiliar, com origem diversa, que inclui outros inquéritos disponíveis no INE, assim como dados administrativos.

Os bens e serviços encontram-se classificados em doze classes de despesa, resultando o IPC da agregação de sete índices regionais.

A metodologia de encadeamento que serve de base ao cálculo do indicador permite que a estrutura de ponderação seja atualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de dezembro do ano anterior.

### Estrutura de ponderação do IPC

Classes COICOP <sup>[1]</sup>		IPC base 2012
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	220,8
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	42,1
03	Vestuário e calçado	64,9
04	Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	78,7
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	62,4
06	Saúde	79,0
07	Transportes	180,1
08	Comunicações	44,2
09	Lazer, recreação e cultura	57,1
10	Educação	17,2
11	Restaurantes e hotéis	65,0
12	Bens e serviços diversos	88,5
00	Total	1000,0

[1] Classification Of Individual Consumption by Purpose (Classificação do Consumo Individual por Objetivo)

### Taxa de variação mensal

A variação mensal compara índices entre dois meses consecutivos. Embora permita um acompanhamento corrente do andamento dos preços, é influenciada por efeitos sazonais e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

$$\left( \frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

Sendo:

$I_t$  = índice do mês  $t$

$t$  = nº de ordem do mês = 1,2,3...n

### Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o índice do mês corrente com o do mesmo mês do ano anterior. Esta taxa, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos específicos localizados nos meses comparados.

$$\left( \frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

### Taxa de variação média dos últimos 12 meses

A variação média dos últimos doze meses compara o índice médio dos últimos doze meses com o dos doze meses imediatamente anteriores. Tal como uma média móvel, esta taxa é menos sensível a alterações esporádicas e não é afetada por flutuações sazonais. No mês de dezembro, corresponde à taxa de inflação anual.

$$\left( \frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$

### Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe na formação da taxa de variação do índice total, sendo apresentada em pontos percentuais.

Sendo o IPC um índice encadeado, o cálculo das contribuições para a variação homóloga deve ter esse aspeto em consideração. Maior detalhe sobre o cálculo de contribuições pode ser obtido no Consumer Price Index Manual, Theory and Practice, 2004, cap. 9, pág. 38, do International Labour Organization, disponível em <http://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/guides/cpi/index.htm>.

Em consequência, as contribuições das classes refletem, além das variações dos índices respetivos, as alterações nos ponderadores com o processo de encadeamento. Refira-se ainda que as contribuições são calculadas com índices não arredondados de modo a que a sua soma corresponda à taxa de variação homóloga do IPC.

### **Índice de inflação subjacente (total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos)**

O indicador de inflação subjacente é obtido do índice total excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos. Pretende-se com estas exclusões eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários.

### **Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor**

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. Este indicador é, desde fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da área do Euro.

O atual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia harmonizada desenvolvida por especialistas no domínio das estatísticas dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Estatísticas de Preços”. Informação adicional sobre a metodologia do IHPC poderá ser consultada no site do Eurostat:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/introduction>

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da do IPC (ver Quadro 1). A diferença resulta sobretudo da inclusão na estrutura do IHPC da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), parcela esta excluída do âmbito do IPC, podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes.