

16 de dezembro de 2021

ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO 2020

A Direção Regional de Estatística da Madeira (DREM) disponibiliza, em simultâneo com o Instituto Nacional de Estatística (INE), informação sobre as Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) para o ano de 2020.

Pandemia provocou recuo no volume de Negócios e emprego nas UCDR

Em 2020, existiam 91 Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) localizadas na RAM (mais 3 que em 2019), 68,1% dos quais dedicadas ao retalho não alimentar e 31,9% afetas ao retalho alimentar ou com predominância alimentar. Note-se que uma parte substancial destes estabelecimentos (81,3%) pertence a empresas cuja sede está localizada em Portugal Continental.

Naquele ano, as UCDR da RAM empregavam 2 757 trabalhadores (-7,4% do que o ano anterior), 68,0% dos quais mulheres, sendo que 21,8% do total trabalhava em regime temporário. Estas unidades geraram um volume de negócios de 458,9 milhões de euros em 2020 (-2,9% face a 2019).

O retalho alimentar, com 29 estabelecimentos, gerou um volume de vendas de 327,6 milhões de euros (317,3 milhões de euros em 2019), enquanto os 62 estabelecimentos do retalho não alimentar faturaram 128,8 milhões de vendas de mercadorias (153,4 milhões de euros no ano anterior).

Em média, cada estabelecimento de retalho alimentar realizou um valor de vendas anual de 11,3 milhões de euros, valor que se reduz para cerca de 2,1 milhões de euros no caso dos estabelecimentos de retalho não alimentar.

No ano de 2020, a área de exposição e venda no retalho alimentar atingiu os 36,8 mil m², e no retalho não alimentar os 44,6 mil m².

O número de transações realizadas nos estabelecimentos UCDR atingiu os 20,4 milhões. No retalho alimentar, o valor médio por transação correspondeu a 20,0 euros (16,3 euros em 2019) e no retalho não alimentar a 32,3 euros (30,3 euros em 2019).



Quadro 1 – Principais resultados e alguns indicadores das UCDR, 2020

Região Autónoma da Madeira

Variáveis / indicadores	Unidade	Comércio a retalho		
		Total	Alimentar ou com predominância alimentar	Não alimentar ou sem predominância alimentar
Número de estabelecimentos	N.º	91	29	62
Área de exposição e venda				
Total	m ²	81 440	36 835	44 605
Média	m ²	895	1 270	719
N.º de Pessoas ao Serviço				
Total	N.º	2 757	1 905	852
Do qual:				
A tempo completo	N.º	2 157	1 557	600
Do sexo feminino	N.º	1 874	1 356	518
Média por estabelecimento	N.º	30,3	65,7	13,7
Volume de Negócios (a)	10 ³ Euros	458 916	327 950	130 966
Volume de Vendas (a)				
Total	10 ³ Euros	456 398	327 646	128 752
Média por estabelecimento	10 ³ Euros	5 015	11 298	2 077
Média por m ² de AEV (b)	Euros	5 604	8 895	2 886
Produtos de Marca Própria	10 ³ Euros	159 804	109 809	49 995
Número de transações				
Total	N.º	20 376 555	16 393 208	3 983 347
Média por estabelecimento	N.º	223 918	565 283	64 248
Média por m ² de AEV (b)	N.º	250	445	89
Valor de Vendas Médio por transação (a)	Euros	22,4	20,0	32,3

Nota:

(a) - Não inclui IVA.

(b) - AEV - Área de exposição e venda

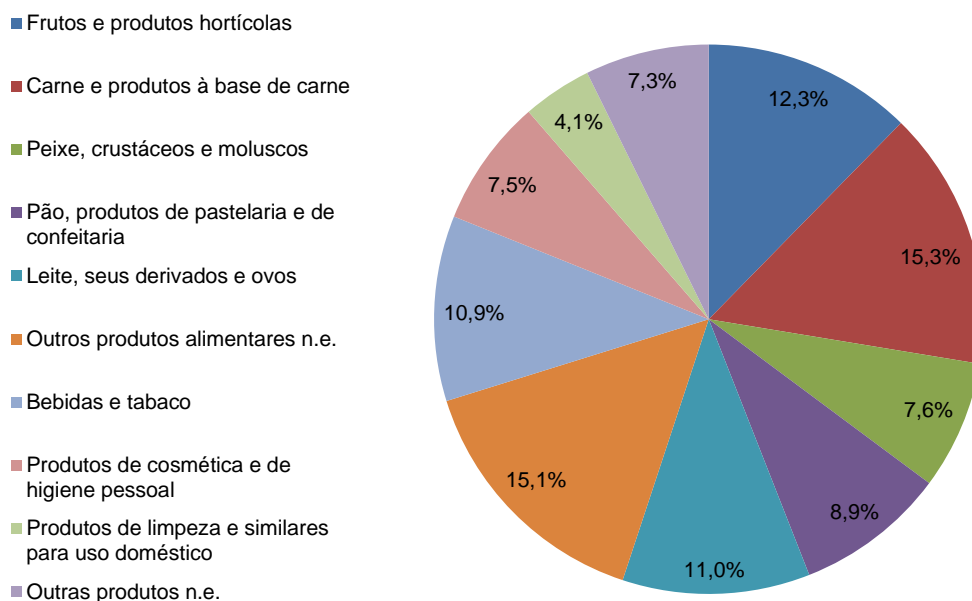
Nas unidades de retalho alimentar, as vendas de "produtos alimentares, bebidas e tabaco" representaram 81,1% das vendas totais (-0,8 p.p. face a 2019). Neste grupo, a "carne e produtos à base de carne" (15,3%), os "outros produtos alimentares, n.e." (15,1%) e os "frutos e produtos hortícolas" (12,3%) foram os principais produtos vendidos. De entre os produtos não alimentares comercializados nestas unidades (18,9% das vendas totais), os de "cosmética e higiene pessoal" (7,5%), as "Outras vendas e produtos" (4,2%) e os de "limpeza doméstica" (4,1%) foram os que mais se destacaram.



Direção Regional de Estatística da Madeira

"Uma porta aberta para um universo de informação estatística"

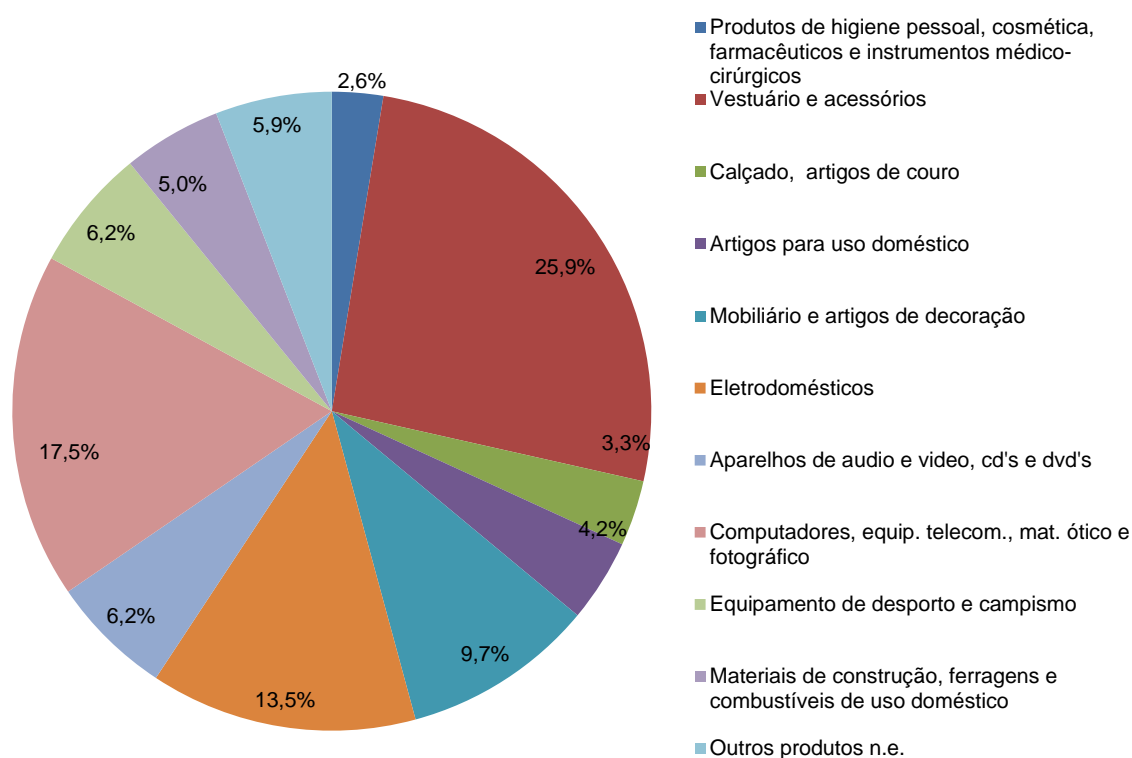
Gráfico 1 - Principais produtos vendidos no Comércio a retalho alimentar em 2020



Nos estabelecimentos de retalho não alimentar, os produtos com as vendas mais expressivas foram o “vestuário e acessórios” (25,9%), os “computadores e material ótico, fotográfico e de telecomunicações” (17,5%), os “eletrodomésticos” (13,5%) e o “mobiliário e artigos de decoração” (9,7%).



Gráfico 2 - Principais produtos vendidos no Comércio a retalho não alimentar em 2020



Em relação aos meios de pagamento utilizados, os cartões de débito e de crédito foram usados em 62,6% das vendas no retalho alimentar (57,1% em 2019) e 71,0% das vendas no retalho não alimentar (67,8% em 2019). Os pagamentos em numerário representaram 36,7% das vendas do total no retalho alimentar (42,0% em 2019) e 24,3% das vendas do retalho não alimentar (28,3% em 2019).

Em 2020, a venda de produtos de marca própria foi de 159,8 milhões de euros nos estabelecimentos UCDR (-10,5% face a 2019), representando 33,5% e 38,8% do volume de vendas global dos segmentos alimentar e não alimentar, respetivamente (pela mesma ordem, 32,2% e 49,8% em 2019).



SÍNTESE METODOLÓGICA

INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

O Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa produzir informação sobre dados físicos e económicos destas unidades, incluindo dados de infraestrutura e desagregação do volume de negócios por produtos de acordo com a CPA 2008, sendo de destacar a ventilação regional dos resultados. O universo de referência corresponde aos grupos da CAE 471 e 472, 474 a 477.

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma AEV contínua $\geq 2\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma AEV contínua $\geq 4\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha uma AEV acumulada, de comércio a retalho alimentar $\geq 15\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma AEV acumulada $\geq 25\,000\text{ m}^2$.

SIGLAS E ABREVIATURAS

AEV - Área de Exposição e Venda

CAE – Classificação das Atividades Económicas, Revisão 3

CPA - Classificação Estatística de Produtos por Atividade na UE

n.e. - Não especificado

UCDR - Unidade Comercial de Dimensão Relevante

VVN - Volume de Negócios

SCIE – Sistema de Contas Integradas das Empresas



Direção Regional de Estatística da Madeira

"Uma porta aberta para um universo de informação estatística"