

12 de dezembro de 2022

ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO 2021

A Direção Regional de Estatística da Madeira (DREM) disponibiliza a informação sobre as Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) para o ano de 2021, publicada no passado dia 5 do corrente mês pelo Instituto Nacional de Estatística (INE).

As vendas das UCDR cresceram 9,7% face ao ano anterior enquanto o emprego aumentou 3,8%

Em 2021, existiam 88 Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) localizadas na RAM (menos 3 que em 2020), 67,0% dos quais dedicadas ao retalho não alimentar e 33,0% afetas ao retalho alimentar ou com predominância alimentar. Note-se que uma parte substancial destes estabelecimentos (81,1%) pertence a empresas cuja sede está localizada em Portugal Continental.

Naquele ano, as UCDR da RAM empregavam 2 863 trabalhadores (+3,8% do que o ano anterior), 68,6% dos quais mulheres, sendo que 19,6% do total trabalhava em regime temporário. Estas unidades geraram um volume de negócios de 502,7 milhões de euros em 2021 (+9,5% face a 2020).

O retalho alimentar, com 29 estabelecimentos, gerou um volume de vendas de 345,0 milhões de euros (327,6 milhões de euros em 2020), enquanto os 59 estabelecimentos do retalho não alimentar faturaram 155,7 milhões de vendas de mercadorias (128,8 milhões de euros no ano anterior).

Em média, cada estabelecimento de retalho alimentar realizou um valor de vendas anual de 11,9 milhões de euros, valor que se reduz para cerca de 2,6 milhões de euros no caso dos estabelecimentos de retalho não alimentar.

No ano de 2021, a área de exposição e venda no retalho alimentar atingiu os 36,8 mil m², e no retalho não alimentar os 42,7 mil m².

O número de transações realizadas nos estabelecimentos UCDR atingiu os 22,1 milhões. No retalho alimentar, o valor médio por transação correspondeu a 19,7 euros (20,0 euros em 2020) e no retalho não alimentar a 33,8 euros (32,3 euros em 2020).



Quadro 1 – Principais resultados e alguns indicadores das UCDR, 2021

Região Autónoma da Madeira

Variáveis / indicadores	Unidade	Comércio a retalho		
		Total	Alimentar ou com predominância alimentar	Não alimentar ou sem predominância alimentar
Número de estabelecimentos	N.º	88	29	59
Área de exposição e venda				
Total	m ²	79 565	36 835	42 730
Média	m ²	904	1 270	724
N.º de Pessoas ao Serviço				
Total	N.º	2 863	1 922	941
Do qual:				
A tempo completo	N.º	2 302	1 607	695
Do sexo feminino	N.º	1 964	1 367	597
Média por estabelecimento	N.º	32,5	66,3	15,9
Volume de Negócios (a)	10 ³ Euros	502 728	345 351	157 377
Volume de Vendas (a)				
Total	10 ³ Euros	500 711	345 042	155 669
Média por estabelecimento	10 ³ Euros	5 690	11 898	2 638
Média por m ² de AEV (b)	Euros	6 293	9 367	3 643
Produtos de Marca Própria	10 ³ Euros	181 504	114 828	66 676
Número de transações				
Total	N.º	22 109 889	17 499 997	4 609 892
Média por estabelecimento	N.º	251 249	603 448	78 134
Média por m ² de AEV (b)	N.º	278	475	108
Valor de Vendas Médio por transação (a)	Euros	22,6	19,7	33,8

Nota:

(a) - Não inclui IVA.

(b) - AEV - Área de exposição e venda

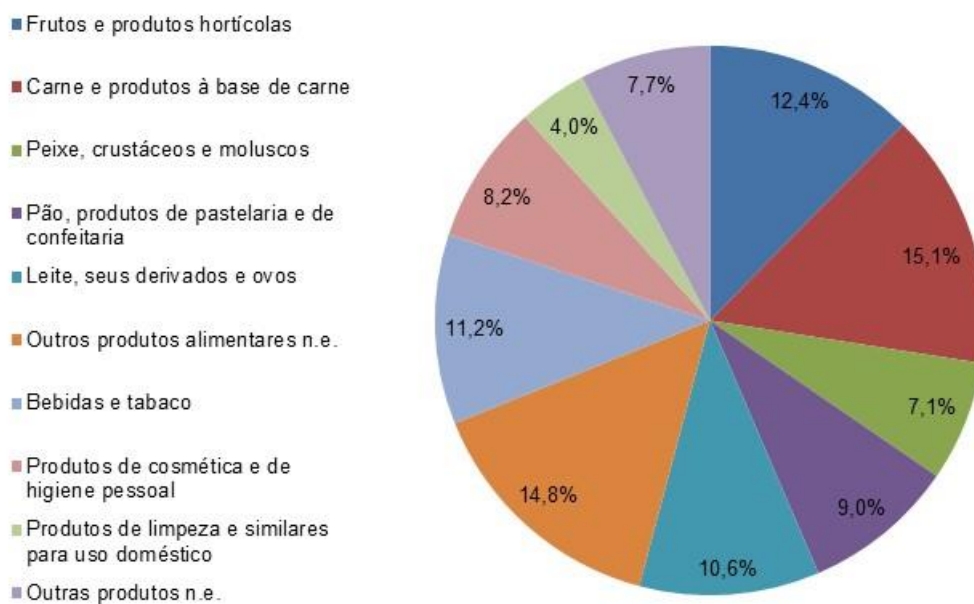
Nas unidades de retalho alimentar, as vendas de "produtos alimentares, bebidas e tabaco" representaram 80,1% das vendas totais (-1,0 p.p. face a 2020). Neste grupo, a "carne e produtos à base de carne" (15,1%), os "outros produtos alimentares, n.e." (14,8%) e os "frutos e produtos hortícolas" (12,4%) foram os principais produtos vendidos. De entre os produtos não alimentares comercializados nestas unidades (19,9% das vendas totais), os de "cosmética e higiene pessoal" (8,2%), as "Outras vendas e produtos" (4,5%) e os de "limpeza doméstica" (4,0%) foram os que mais se destacaram.



Direção Regional de Estatística da Madeira

"Uma porta aberta para um universo de informação estatística"

Gráfico 1 - Principais produtos vendidos no Comércio a retalho alimentar em 2021



Nos estabelecimentos de retalho não alimentar, os produtos com as vendas mais expressivas foram o “vestuário e acessórios” (30,4%), os “computadores e material ótico, fotográfico e de telecomunicações” (15,9%), os “eletrodomésticos” (12,3%) e o “mobiliário e artigos de decoração” (9,6%).



Gráfico 2 - Principais produtos vendidos no Comércio a retalho não alimentar em 2021



Em 2021, a venda de produtos de marca própria foi de 181,5 milhões de euros nos estabelecimentos UCDR (+13,6% face a 2020), representando 33,3% e 42,8% do volume de vendas global dos segmentos alimentar e não alimentar, respetivamente (pela mesma ordem, 33,5% e 38,8% em 2020).

Em relação aos meios de pagamento utilizados, os cartões de débito e de crédito foram usados em 66,9% das vendas no retalho alimentar (62,6% em 2020) e 71,6% das vendas no retalho não alimentar (71,0% em 2020). Os pagamentos em numerário representaram 32,1% das vendas do total no retalho alimentar (36,7% em 2020) e 23,9% das vendas do retalho não alimentar (24,3% em 2020).



SÍNTESE METODOLÓGICA

INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

O Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa produzir informação sobre dados físicos e económicos destas unidades, incluindo dados de infraestrutura e desagregação do volume de negócios por produtos de acordo com a CPA 2008, sendo de destacar a ventilação regional dos resultados. O universo de referência corresponde aos grupos da CAE 471 e 472, 474 a 477.

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma AEV contínua $\geq 2\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma AEV contínua $\geq 4\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha uma AEV acumulada, de comércio a retalho alimentar $\geq 15\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma AEV acumulada $\geq 25\,000\text{ m}^2$.

SIGLAS E ABREVIATURAS

AEV - Área de Exposição e Venda

CAE – Classificação das Atividades Económicas, Revisão 3

CPA - Classificação Estatística de Produtos por Atividade na UE

n.e. - Não especificado

UCDR - Unidade Comercial de Dimensão Relevante

VVN - Volume de Negócios

SCIE – Sistema de Contas Integradas das Empresas



Direção Regional de Estatística da Madeira

"Uma porta aberta para um universo de informação estatística"