

Vendas de Alojamentos Familiares 2009-2015

Nota introdutória

A Direção Regional de Estatística da Madeira (DREM) divulga, pela primeira vez, no seu portal uma série retrospectiva, trimestral e anual, com o valor e número das habitações transacionadas na Região Autónoma da Madeira (RAM) e no total do País. Esta nova série inicia-se no 1º trimestre de 2009.

Análise de resultados

Em 2015, transacionaram-se 2,1 mil alojamentos na RAM, o valor anual mais elevado desde 2012. Desde 2011, este é o primeiro ano a observarem-se aumentos nas transações de alojamentos, registando-se uma taxa de crescimento anual de 36,0% em 2015. Do total de alojamentos transacionados, aproximadamente 23% (486) corresponderam ao segmento dos alojamentos novos, o valor percentual anual mais baixo da série disponível.

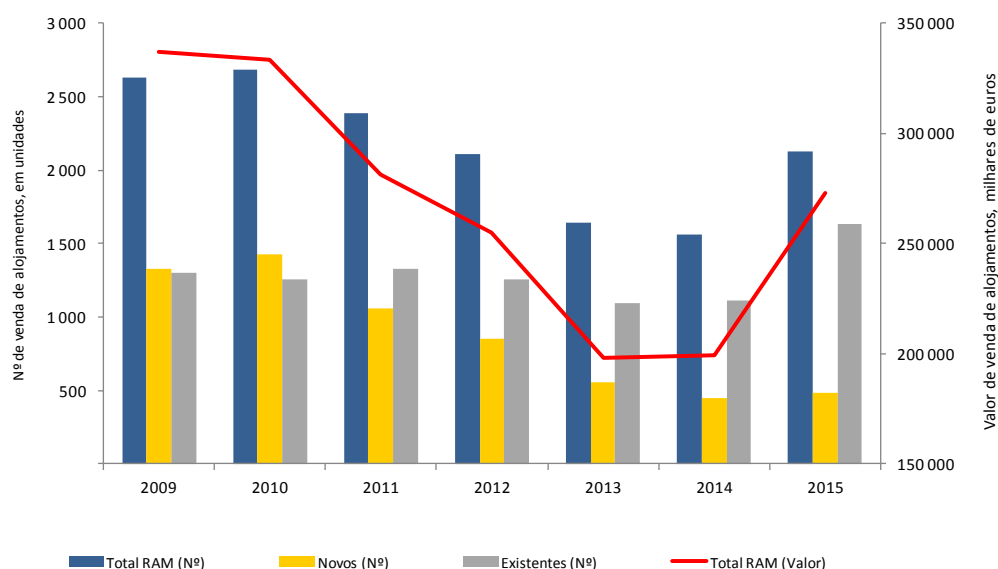
O valor dos alojamentos transacionados em 2015 atingiu um montante próximo dos 237 milhões de euros, mais 36,9% que em 2014. O valor das vendas de habitação novas e existentes não tem mostrado um comportamento totalmente idêntico. O gráfico seguinte mostra a evolução anual do valor das transações para a totalidade da série disponível.



Direção Regional de Estatística da Madeira

“Uma porta aberta para um universo de informação estatística”

Evolução do Número e Valor de Vendas de Alojamentos, (Total, Novos e Existentes)



No conjunto do País, em 2015, o número de transações de alojamentos ascendeu 107,3 mil, o que significa um aumento de 27,4% face a 2014. Estas transações corresponderam a um montante de 12,5 mil milhões de euros.

No último trimestre de 2015, o número de transações de alojamentos ascendeu a 512, o que representa um aumento trimestral e homólogo de 7,3% e 13,5%, respetivamente. Esta dinâmica foi basicamente impulsionada pelos alojamentos existentes, que registaram uma trajetória positiva nos dois períodos em análise, já os alojamentos novos sofreram quebras, seja quando comprados com o trimestre anterior, seja com o mesmo trimestre de 2014.

Conceitos

Alojamento

Local distinto e independente que, pelo modo como foi construído, reconstruído, ampliado, transformado ou está a ser utilizado, se destina a habitação com a condição de não estar a ser utilizado totalmente para outros fins no momento de referência.

Alojamentos familiares novos

Alojamento familiar que no momento da transação nunca tinha sido usado para fins habitacionais.

Alojamentos familiares existentes

Alojamento familiar que no momento da transação já tinha sido usado para fins habitacionais.

Indicador do número de vendas de alojamentos familiares

A compilação deste indicador tem por base informação proveniente do IMT relativamente às transações de artigos urbanos realizadas em Portugal cuja afetação é residencial. No cálculo deste indicador não são consideradas, as transações de partes de alojamentos (i.e., são apenas consideradas transações de habitações por inteiro). O número de vendas de alojamentos existentes e de alojamentos novos é estimado através da aplicação de uma estrutura de partição entre existentes e novos, apurado a partir do conjunto das transações cuja informação sobre as características dos alojamentos transacionados se encontra disponível para o trimestre de referência dos dados.

Indicador do valor das vendas de alojamentos familiares

Tal como o indicador do número de vendas de alojamentos familiares, este indicador tem como base informação proveniente do IMT relativamente às transações de artigos urbanos realizadas em Portugal cuja afetação é residencial. À semelhança do indicador sobre o número das vendas de alojamentos, são apenas consideradas transações por inteiro.