

## ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Março de 2025

### Variação média dos últimos 12 meses

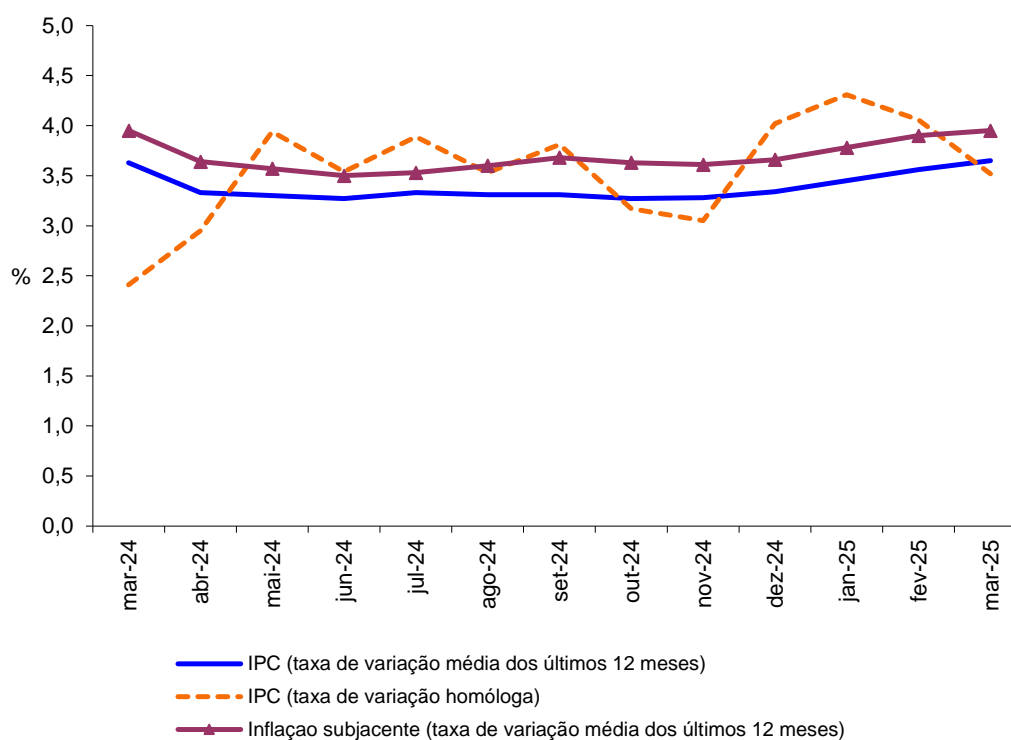
Em março de 2025, na Região Autónoma da Madeira (RAM), a variação média do Índice de Preços no Consumidor (IPC) nos últimos 12 meses foi de 3,7%, aumentando 0,1 pontos percentuais (p.p.) face ao mês anterior.

A inflação subjacente, que exclui os produtos alimentares não transformados e energéticos, fixou-se em 4,0%, registando um acréscimo de 0,1 p.p. em relação ao mês precedente.

As maiores subidas verificaram-se nas classes dos “Restaurantes e Hotéis” (9,8%), “Comunicações” (5,2%) e “Habitação, Água, Eletricidade, Gás e Outros Combustíveis” (4,8%). Em contrapartida, o “Vestuário e Calçado” foi a única classe a apresentar uma variação negativa (-0,3%).

A nível nacional, o IPC registou uma variação média de 2,4%, menos 0,1 p.p. do que no mês anterior.

**Gráf.1 – Taxas de variação homóloga e média dos últimos 12 meses do Índice de Preços no Consumidor, RAM**



## Varição homóloga

A variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC), que compara os preços de março de 2025 com os de março de 2024, foi de 3,5%, menos 0,5 p.p. do que no mês anterior.

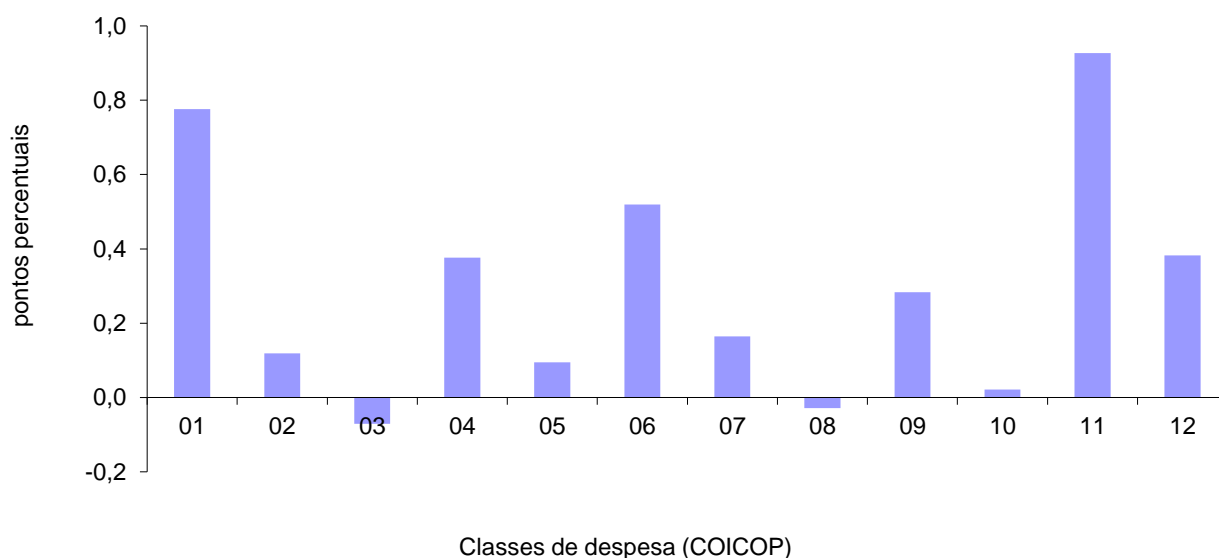
As maiores subidas foram registadas nas classes dos “Restaurantes e Hotéis” (10,2%) e “Saúde” (5,3%), enquanto a maior variação negativa ocorreu no “Vestuário e Calçado” (-1,2%).

As classes que mais contribuíram para esta taxa foram “Restaurantes e Hotéis” (0,9 p.p.) e “Produtos Alimentares e Bebidas não Alcoólicas” (0,8 p.p.).

A variação homóloga das rendas de habitação foi de 7,5%, refletindo um abrandamento de 0,1 p.p. face ao mês anterior.

A nível nacional, a variação homóloga foi de 1,9%, 0,5 p.p. abaixo do registado em fevereiro de 2025 (2,4%).

**Gráf. 2 - Contribuições das classes de despesa para a variação homóloga, RAM**



1	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	7	Transportes
2	Bebidas alcoólicas e tabaco	8	Comunicações
3	Vestuário e calçado	9	Lazer, recreação e cultura
4	Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
5	Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Restaurantes e hotéis
6	Saúde	12	Bens e serviços diversos

## Varição mensal

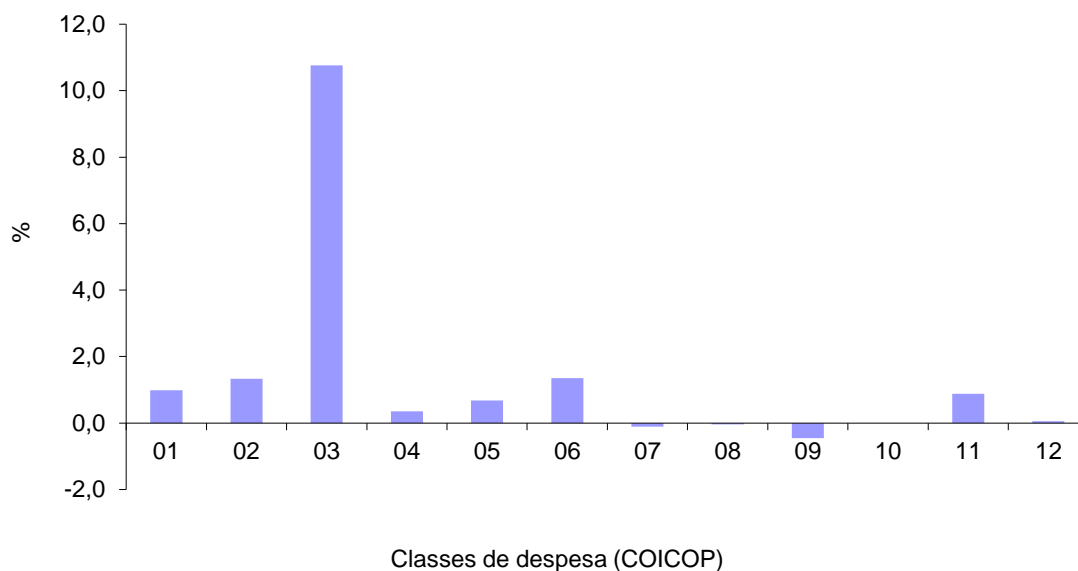
Em março de 2025, os preços aumentaram 1,0% em relação ao mês anterior, após uma subida de 0,3% em fevereiro anterior.

Entre as classes de despesa analisadas, a relativa ao “Lazer, Recreação e Cultura” registou a maior queda (-0,5%), enquanto a classe do “Vestuário e Calçado” apresentou a maior subida (10,8%).

O valor médio das rendas de habitação por metro quadrado na região aumentou 0,9% em março de 2025, após um crescimento de 0,4% no mês anterior.

A nível nacional, a taxa de variação mensal foi de 1,4%, refletindo um aumento de 1,5 p.p. face aos -0,1% registados no mês anterior.

**Gráf. 3 - Variação mensal das classes de despesa no IPC total, RAM**



1	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	7	Transportes
2	Bebidas alcoólicas e tabaco	8	Comunicações
3	Vestuário e calçado	9	Lazer, recreação e cultura
4	Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
5	Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Restaurantes e hotéis
6	Saúde	12	Bens e serviços diversos