

## UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE 2014

A DREM divulga os principais indicadores estatísticos que caracterizam o setor do Comércio a Retalho da Região Autónoma da Madeira (RAM), do ano 2014, obtidos a partir do Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais – Unidades de Dimensão Relevante (UCDR), realizado na Região Autónoma da Madeira (RAM) naquele ano.

Entende-se por UCDR o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, ou a funcionar sob uma mesma insígnia, que exerce a atividade comercial e relativamente ao qual se verifiquem as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar e misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m<sup>2</sup>;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua igual ou superior a 4 000 m<sup>2</sup>;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m<sup>2</sup>.

As UCDR incluem hipermercados, supermercados e outras grandes superfícies dedicadas à venda de bens variados (eletrodomésticos, audiovisual, produtos culturais, entre outros).

Este inquérito permite a produção de informação caracterizadora destes estabelecimentos, de acordo com a natureza alimentar ou não alimentar dos mesmos, bem como da sua atividade, nomeadamente dados sobre o pessoal ao serviço, resultados sobre a repartição das vendas por produto segundo a nomenclatura europeia de produtos CPA 2008, vendas de produtos de marca própria e meios de pagamento.

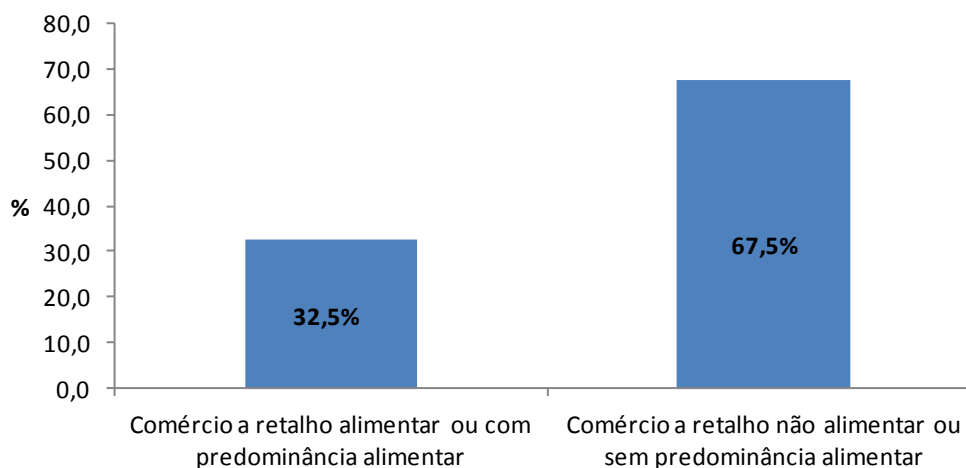


**Direção Regional de Estatística da Madeira**

*“Uma porta aberta para um universo de informação estatística”*

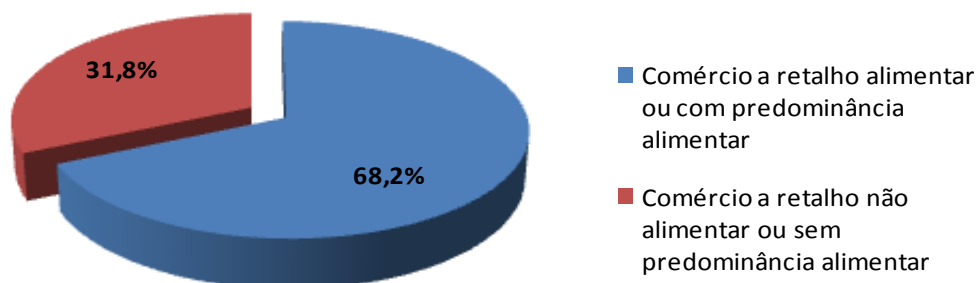
Em 2014, o número de UCDR ascendeu a 83 estabelecimentos (valor igual ao de 2013), dos quais 67,5% dedicados ao retalho não alimentar ou sem predominância alimentar e os restantes ao retalho alimentar ou com predominância alimentar.

**Distribuição das Empresas, segundo a atividade, 2014**



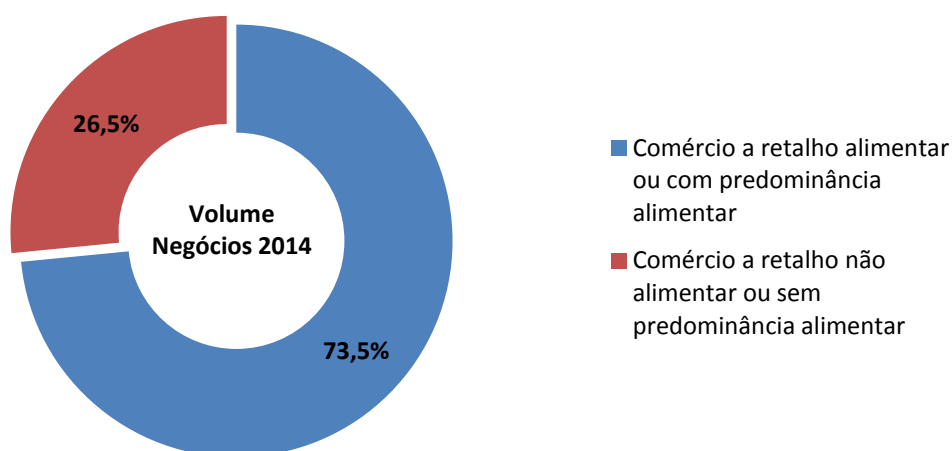
Estas unidades empregavam 2,5 mil pessoas, menos 21,8% que em 2013 (3,2 mil pessoas). O ramo alimentar apresentou-se como o empregador de peso, com 1,7 mil pessoas ao serviço (68,2% do total). O sexo feminino era o mais representado (71,1%), quer no retalho alimentar (72,0%), quer no retalho não alimentar (69,4%).

**Distribuição do Pessoal ao Serviço, segundo a atividade, 2014**



Face a 2013, o volume de negócios das UCDR reduziu-se 4,6%, tendo atingido 352,1 milhões de euros em 2014, dos quais 99,8% respeitante a venda de mercadorias e o restante a prestação de serviços.

### Distribuição do volume de negócios, segundo a atividade, 2014



Do montante total das vendas de mercadorias (351,4 milhões de euros), 73,6% resultou da atividade dos estabelecimentos de retalho alimentar (258,5 milhões de euros).

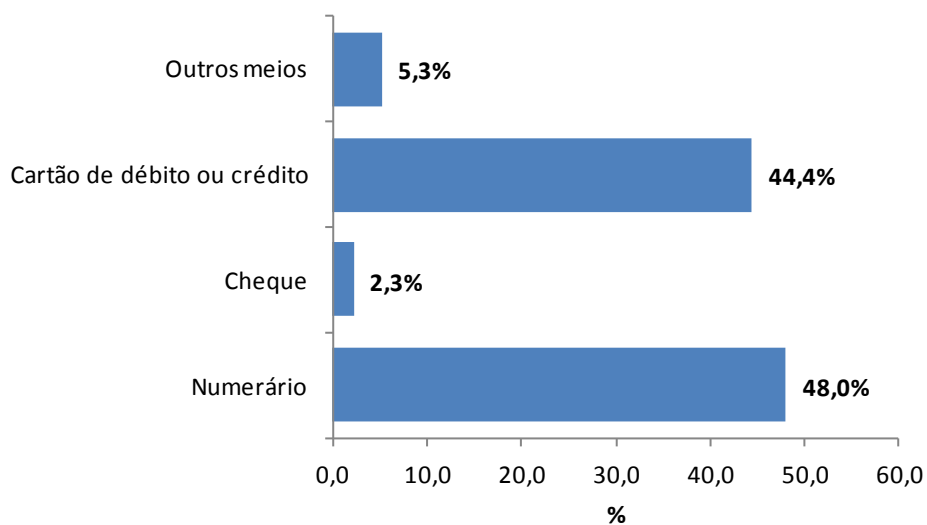
No retalho alimentar, os "Produtos alimentares, bebidas e tabaco" correspondiam a 82,6% das vendas totais. Neste grupo são de destacar a "Carne e produtos à base de carne" (19,5%), o "Leite, seus derivados e ovos" (14,7%) e as "Frutos e produtos hortícolas" (12,9%). Nos produtos não alimentares vendidos nestas unidades, os que revelaram maior peso relativo foram os "Produtos de cosmética e higiene pessoal" (40,6%) e os "Produtos de limpeza e similares para uso doméstico" (20,4%).

No retalho não alimentar, o "Vestuário" (37,0%) e os "Computadores e material ótico, fotográfico e de telecomunicações" (16,7%) foram os agrupamentos de produtos que registaram vendas mais elevadas.

Em 2014, a venda de produtos de marca própria atingiu 129,2 milhões de euros (140,5 milhões de euros em 2013), 63,5% oriundo do retalho alimentar.

Em relação aos meios de pagamento utilizados, observou-se o recurso preferencial aos pagamentos em numerário (48,0%), seguindo-se os pagamentos através de cartões de débito ou crédito (44,4%).

### Meios de pagamento no comércio a retalho, 2014



No retalho alimentar predominaram os pagamentos em numerário (53,1% em 2014 e 49,2% em 2013). No retalho não alimentar, os cartões de débito e crédito foram os mais usados como meio de pagamento (56,6% em 2014 e 56,8% em 2013).