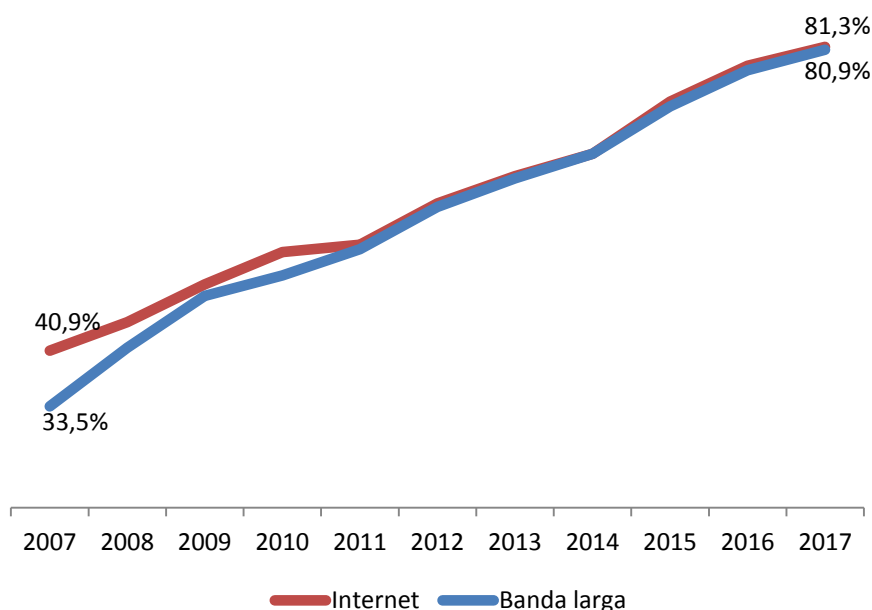


Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

2017

Segundo os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias de Informação e Comunicação pelas Famílias realizado em 2017, 74,3% dos agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos, da Região Autónoma da Madeira (RAM), tinham acesso a computador em casa e 81,3% tinham acesso à internet (através de banda larga, 80,9%), traduzindo-se, neste caso, num acréscimo de 2,5 pontos percentuais (p.p.) comparativamente a 2016.

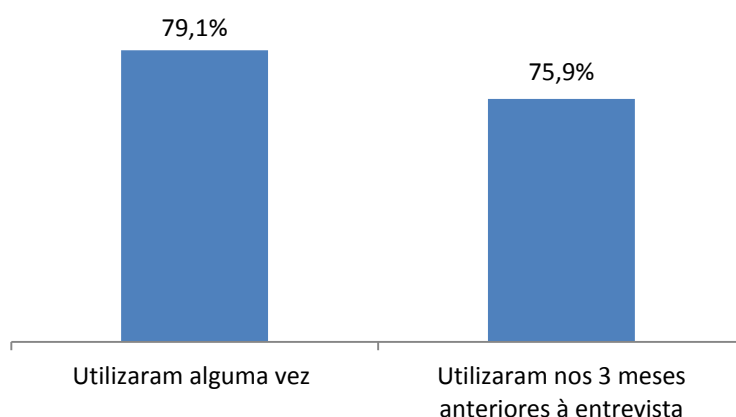
Proporção de agregados familiares com acesso à internet e por banda larga em casa, RAM, 2007-2017



Em 2017, a proporção de indivíduos residentes na RAM com idade entre 16 e 74 anos de idade que referiram já ter usado alguma vez internet foi de 79,1% (+4,4 p.p. face a 2016). Tendo em conta a utilização mais recente, 75,9% das pessoas daquele grupo etário indicaram ter usado internet nos 3 meses anteriores à entrevista.



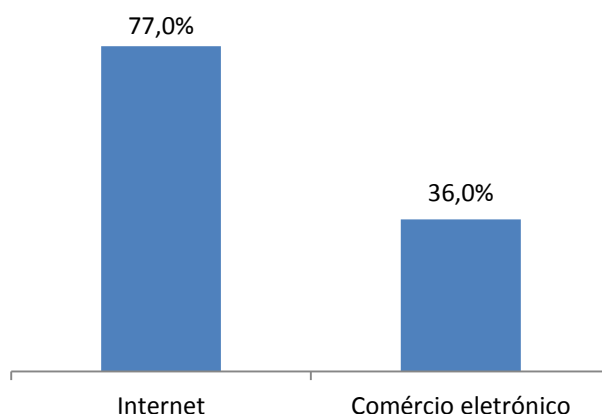
Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos que utilizaram internet alguma vez e nos 3 meses anteriores à entrevista, RAM, 2017



A utilização da internet para fazer alguma vez compras ou encomendas (comércio eletrónico), foi efetuada por 45,3% dos indivíduos em referência, sendo que 36,0% o fizeram nos últimos 12 meses anteriores à entrevista e 26,7% fizeram nos 3 meses anteriores à entrevista (+3,4 p.p. que em 2016). As "Roupas ou equipamentos desportivos" foram os principais produtos ou serviços encomendados através da internet, tendo sido referido por 67,9% dos que utilizaram o comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista. O recurso à internet para compra de "Bilhetes de transporte ou outros preparativos para viagens" foi referido por 42,2% destes indivíduos e o "Alojamento" por 25,9%.

De entre os indivíduos que fizeram nos 12 meses anteriores à entrevista encomendas de produtos ou serviços pela internet, 75,3% encomendaram a fornecedores nacionais e 56,5% a fornecedores estrangeiros (44,4% de outros países da União Europeia e 26,6% de países fora da União Europeia).

Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos que utilizaram internet e/ou comércio eletrónico nos 12 meses anteriores à entrevista, RAM, 2017



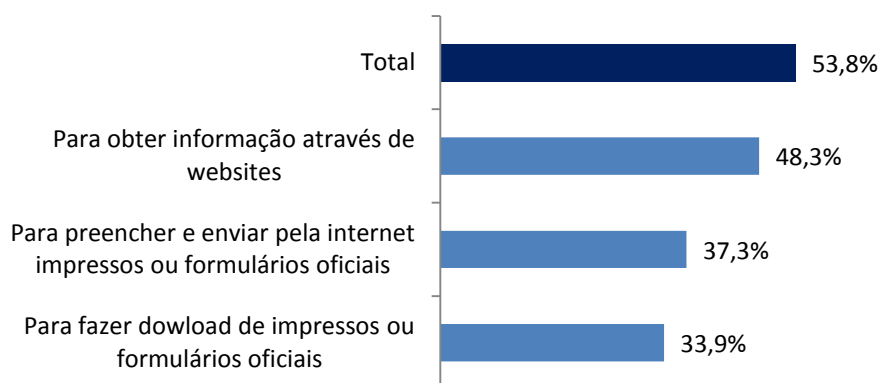
De entre as atividades realizadas pelos utilizadores de internet nos 3 meses anteriores à entrevista, no ano em referência, "Participar em redes sociais" (77,2%), "Enviar ou receber *e-mail*" (76,1%) e "Pesquisar informação sobre produtos ou serviços" (75,7%) foram as mais comuns.

Relativamente aos serviços realizados na internet neste período, a utilização de "Serviços bancários através da internet *banking*" foi predominante (41,4%).

Ainda nos 3 meses anteriores à entrevista, a utilização de equipamentos portáteis próprios para aceder à internet fora de casa e do local de trabalho foi feita por 80,5% dos utilizadores de internet com idade entre 16 e 74 anos, sendo que o telemóvel ou *smartphone* foi o equipamento mais utilizado (77,6%).

Nos últimos 12 meses anteriores à entrevista, 53,8% das pessoas que utilizaram a internet referiram ter utilizado este meio para contactar com organismos da administração pública, principalmente para a obtenção de informação através de *websites* (48,3%). Destes utilizadores, 37,3% preencheram e enviaram impressos ou formulários oficiais através da internet em 2017.

Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos que contactaram com organismos da administração pública, por finalidade do contacto, RAM, 2016



Dos indivíduos que utilizaram internet 3 meses anteriores à entrevista, 38,9% indicaram ter usado, nesse período, espaço de armazenamento na internet para guardar ficheiros.

