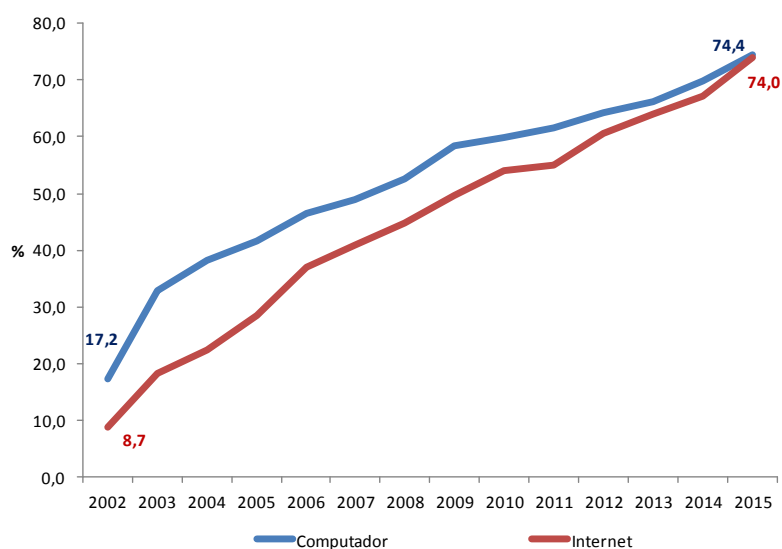


Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

2015

Segundo os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias de Informação e Comunicação pelas Famílias realizado em 2015, 74,4% dos agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos, da Região Autónoma da Madeira (RAM), tinham acesso a computador em casa e 74,0% tinham acesso à internet (através de banda larga, 73,4%), traduzindo-se num acréscimo de 4,5 pontos percentuais (p.p.) e 6,9 p.p., respetivamente, relativo a 2014.

Proporção de agregados familiares com acesso a computador e internet em casa. RAM, 2002-2015



A proporção de indivíduos naquele grupo etário que alguma vez utilizou computador e/ou internet foi de 73,3% e 71,2%, respetivamente. A utilização da internet para fazer compras ou encomendas (comércio eletrónico), foi efetuada por 35,8% daqueles indivíduos, sendo que 21,3% o fizeram nos primeiros 3 meses do ano (+1,9 p.p. que em 2014).

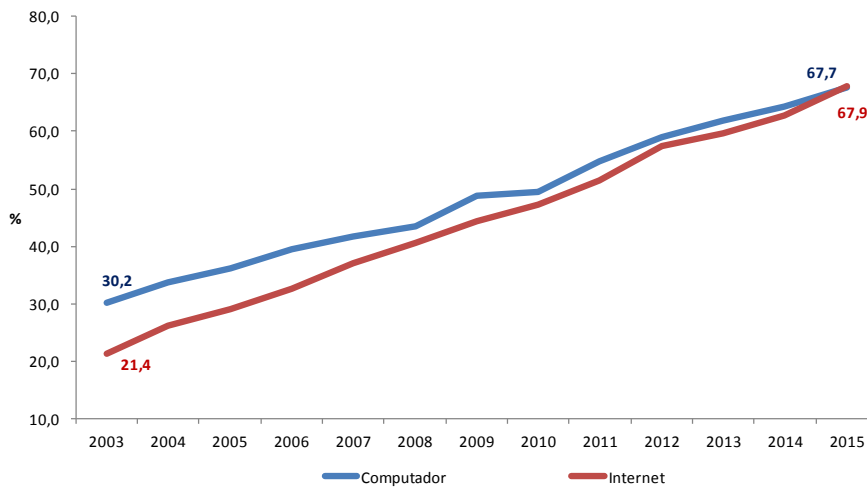
Nos primeiros 3 meses de 2015, 67,7% das pessoas com idade entre 16 e 74 anos utilizaram o computador e 67,9% acederam à internet, aumentando 3,3 p.p. e 5.1 p.p., respetivamente, face a 2014.



Direção Regional de Estatística da Madeira

“Uma porta aberta para um universo de informação estatística”

Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos, que utilizam computador e/ou Internet, RAM, 2003-2015



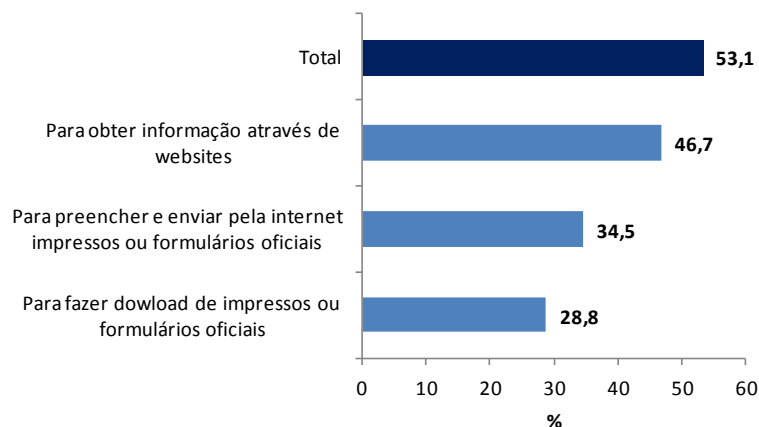
De entre as atividades realizadas pelos utilizadores de internet nos primeiros 3 meses do ano, "Enviar ou receber *e-mail*" (77,0%) foi a mais comum, seguida da participação em redes sociais (72,0%).

Relativamente aos serviços realizados na internet neste período, a utilização de "Serviços bancários através do internet *banking*" foi predominante (36,5%).

Ainda nos primeiros 3 meses deste ano, a utilização de equipamentos portáteis próprios para aceder à internet fora de casa e do local de trabalho foi feita por 64,8% dos utilizadores de internet com idade entre 16 e 74 anos, sendo que o telemóvel ou *smartphone* foram os equipamentos mais utilizados (59,1%).

Em 2014/2015, 53,1% das pessoas que utilizaram a internet referiram ter utilizado este meio para contactar ou interagir com organismos ou serviços públicos nos 12 meses anteriores à entrevista. As finalidades do contacto são principalmente a obtenção de informações no website dos organismos ou serviços públicos (finalidade referida por 46,7% dos utilizadores de internet) e o preenchimento e envio de formulários oficiais (34,5%).

Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos que contactaram com organismos da administração pública, por finalidade do contacto, RAM, 2015



Dos indivíduos que utilizaram internet, entre janeiro e março de 2015, 35,9% indicaram ter usado, nesse período, espaço de armazenamento na internet para guardar ficheiros.

Cerca de 49,0% das pessoas que utilizaram a internet em 2014/2015, declararam ter limitado ou evitado realizar atividades na internet nos 12 meses anteriores à entrevista devido a preocupações com a segurança na utilização da internet. O fornecimento de informação pessoal para redes sociais ou profissionais foi a atividade evitada com maior frequência (por 27,9% dos utilizadores), seguindo-se a compra ou encomenda de produtos ou serviços (23,9%) e as atividades bancárias (23,1%).

Proporção de pessoas entre 16 e 74 anos que evitaram efetuar atividades na internet nos últimos 12 meses devido a preocupações com a segurança, por tipo de atividade, RAM, 2015

