

**Year-on-year change rate of the Consumer Prices Index, by division (1998-2025)**  
**Autonomous Region of Madeira**

Unit: %

Division	Year																											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,38</b>	<b>4,83</b>	<b>1,23</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,55</b>	<b>1,26</b>	<b>2,30</b>	<b>-0,20</b>	<b>-1,41</b>	<b>1,13</b>	<b>6,95</b>	<b>4,96</b>	<b>3,34</b>	<b>3,46</b>
TOTAL EXCLUDING HOUSING	1,8	1,9	2,7	3,7	3,7	3,0	2,8	2,7	2,4	1,4	2,8	-1,6	2,1	3,43	4,93	1,27	-0,48	-0,13	-0,59	1,23	2,31	-0,31	-1,53	1,11	7,09	4,95	3,22	3,33
Food and non-alcoholic beverages	3,0	6,2	2,2	4,5	4,0	3,4	1,6	1,5	3,4	2,3	6,6	-3,5	-0,3	0,35	5,15	1,44	-2,94	0,12	1,27	1,77	2,13	-0,15	1,70	0,93	10,96	11,90	4,12	3,83
Alcoholic beverages, tobacco	4,8	5,3	2,3	3,2	3,2	4,4	8,6	2,2	6,4	2,8	1,1	3,8	9,3	11,62	25,75	20,22	1,76	2,82	3,19	2,31	3,45	3,17	0,42	-0,84	0,31	0,22	3,45	3,90
Clothing and footwear	-5,7	-0,4	2,4	1,4	-7,0	-3,7	2,9	-5,6	-12,2	-6,0	-5,4	-5,9	3,2	-5,16	-2,53	-4,79	-0,51	-1,77	-1,54	-2,79	-1,42	-5,10	-2,93	-1,19	3,25	2,59	-1,27	-0,20
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2,0	-4,5	-0,5	2,0	2,1	5,5	1,9	6,4	6,6	2,6	5,7	2,8	4,6	6,38	8,44	1,90	1,49	-1,27	-0,01	2,33	1,38	0,89	-0,90	1,37	4,59	3,12	4,16	4,11
Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	2,6	2,6	1,7	5,3	4,4	2,8	0,8	0,4	1,5	0,2	0,9	2,2	1,7	0,79	0,59	-0,47	-1,07	0,07	-0,25	-1,58	-1,16	-0,23	-1,17	-1,23	6,49	5,25	1,20	1,70
Health	1,7	4,2	0,3	5,2	5,6	2,6	9,4	2,1	0,0	1,4	-0,3	0,4	1,0	4,92	-1,75	-0,22	-2,03	-0,03	-0,05	0,56	0,49	0,79	0,32	1,20	0,65	2,60	2,43	4,65
Transport	1,5	0,3	5,8	4,8	5,2	2,9	3,1	5,3	4,2	2,2	1,8	-5,7	4,5	9,14	8,22	-0,44	1,11	-0,91	-5,71	2,88	6,50	0,56	-5,75	5,69	10,27	-0,14	2,30	1,58
Communication	-3,7	-3,5	-4,7	-2,2	-4,6	-0,5	-0,2	1,2	-0,8	-1,5	-1,3	-0,5	-0,7	3,10	3,80	1,50	1,49	4,35	2,78	2,38	0,02	-2,92	-2,45	0,43	2,07	4,02	6,47	-0,58
Recreation and culture	0,6	1,4	0,9	0,6	0,9	0,7	0,5	1,1	1,4	0,2	3,9	1,4	0,3	0,60	0,14	0,81	-1,50	-1,08	1,07	0,76	0,08	-1,40	-3,73	0,24	3,87	2,02	2,27	1,83
Education	29,7	1,8	3,4	3,1	4,5	9,6	11,5	-0,7	4,9	5,4	4,5	1,4	1,2	1,14	2,52	2,33	0,87	0,61	0,07	1,26	1,04	-0,85	-4,89	-3,58	0,79	1,82	1,88	2,40
Restaurants and hotels	2,4	3,2	3,9	4,1	8,7	5,1	2,3	4,4	2,4	1,1	3,5	3,0	1,2	0,81	3,13	2,01	0,70	0,53	-0,32	1,41	5,31	-0,72	2,16	-0,54	15,07	11,13	8,51	9,97
Miscellaneous goods and services	4,4	5,0	2,6	3,8	8,2	4,6	1,7	0,7	2,3	0,7	-0,3	-1,1	1,0	1,38	1,55	0,58	-0,90	-0,38	-0,71	0,58	1,32	0,68	-2,37	0,66	2,56	1,67	2,04	2,88

Source: DREM - Consumer Prices Index

<https://estatistica.madeira.gov.pt/>

Note: Numbers are rounded for publication to one decimal place until 2010 and to two decimal places from 2011 on.