

ATENCIÓN A LOS COMENTARIOS EXPLICATIVOS DE CADA APARTADO

Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG III B 2000-2006
AÇORES-MADEIRA-CANARIAS

FORMULARIO DE CANDIDATURA

TODOS Y CADA UNO DE LOS APARTADOS DE ESTE FORMULARIO DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE CUMPLIMENTADOS PARA QUE PUEDA SER DECLARADO ADMISIBLE

TITULO DEL PROYECTO: LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO CANARIAS - MADEIRA
ACRÓNIMO: CST-CANMAD
(máx. 10 caracteres)

EJE DEL P.O. : 3 – PROMOCIÓN DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA E INSTITUCIONAL
MEDIDA DEL P.O.: 4 – Cooperación entre las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea.

CUADRO RESERVADO AL SECRETARIADO COMÚN

Fecha de registro:

Nº de registro:

Código del proyecto:

Dossier: Completo

Incompleto

Si incompleto, indicar qué falta:

Parte técnica del formulario
Especificar:

Parte financiera del formulario
Especificar:

Acuerdo entre los socios
Especificar:

Declaraciones juradas/cartas de compromiso
Especificar:

Firma y sello del Secretariado Técnico Común

2. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

2.1. Breve resumen del proyecto

El proyecto pretende como objetivo global la promoción de la cooperación en la región (Canarias y Madeira) de aquellas entidades públicas y privadas que muestran interés en la información estadística sobre el turismo para el desarrollo de un Sistema de Estadísticas Turísticas (SET) y la Cuenta Satélite del Turismo (CST) y que deseen constituir un partenariado activo en ésta materia.

El proyecto comprende la compilación de estadísticas de fuentes oficiales y la realización de seminarios, publicación de documentos técnicos y organización de programas de asistencia para ayudar a aplicar las normas europeas e internacionales en la elaboración de un SET y la CST.

2.2. Ámbito geográfico de intervención del proyecto.

El espacio de cooperación agrupa a las regiones insulares ultraperiféricas de Madeira y Canarias.

2.3. Objetivos del proyecto

Objetivo global:

"Promoción de la cooperación de entidades públicas y privada en materia de información turística"

Objetivos específicos:

- Compilación de estadísticas oficiales y normalización de las mismas en base a la aplicación de normas europeas e internacionales.
- Diagnóstico de las fuentes de información turística existentes.
- Diseño de medios y mecanismos de obtención información turística en base a las necesidades detectadas.
- Difusión de la metodología en todas las regiones afectadas.
- Generar foros de discusión presencial y telemáticos para la elaboración de la CST

2.4. Descripción técnica del contenido del proyecto (5 páginas máximo)

El turismo es un fenómeno definido por el visitante, el cual adquiere bienes y servicios tanto turísticos como no turísticos. La CST es un instrumento estadístico diseñado para medir esos bienes y servicios de acuerdo con normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones, que permitirá comparar con otras industrias e incluso con otros países.

Por tanto la CST:

- Proporciona datos creíbles sobre la incidencia del turismo y el empleo asociado.
- Constituye un marco unificado para organizar los datos estadísticos sobre turismo.
- Es una norma internacional nueva apoyada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.
- Es un instrumento poderoso para diseñar medidas de política económica destinadas al desarrollo turístico.
- Ofrece datos sobre la incidencia del turismo en la balanza de pagos de un país
- Ofrece información sobre las características de los recursos humanos del turismo

El desarrollo de la cuenta satélite del turismo (CST) requiere un acervo de conocimientos diversos que integre a profesionales que comprendan la naturaleza estadística de la información, a personas que conozcan las necesidades de la actividad turística y a las organizaciones que vayan a utilizar la información. Para desarrollar la cuenta satélite de un país, se requiere por tanto un equipo multidisciplinar que pueda colaborar y compartir los recursos y conocimientos necesarios. Los agentes básicos que deben de intervenir en el proceso son:

1) Los organismos que producen estadísticas y suministran información básica sobre turismo (oficinas nacionales de estadística, administraciones nacionales de turismo, bancos centrales, asociaciones de empresas turísticas nacionales

- Direcção Regional de Estatística de Madeira
- Instituto Canario de Estadísticas (ISTAC)

2) Las unidades proveedoras de información tales como las empresas y los establecimientos turísticos y otros departamentos públicos

- Asociación de Hoteleros de Tenerife (ASHOTEL)
- Federación de empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT)

3) Los posibles usuarios de la información sobre turismo que se produce (empresas turísticas, administraciones nacionales de turismo, el mundo académico...)

Desde 1995, la OMT ha ido avanzando en el desarrollo del proyecto de la cuenta satélite del turismo (CST) a efectos de promover la armonización de estadísticas de turismo y la posibilidad de compararlas, un paso necesario para cuantificar y analizar la incidencia de este sector.

En nuestro caso, y siguiendo las recomendaciones de la OMT proponemos la creación de una plataforma o comisión formada por miembros productores de estadísticas, asociaciones de hoteleros, confederaciones de empresarios y usuarios finales de estadísticas tales como personajes de la universidades portuguesas y Canarias.

Las fases de desarrollo del proyecto son:

- I. Descripción del Sistema de Estadísticas Turísticas (SET) de Canarias y Madeira
- II. Diagnóstico del Sistema de Estadísticas de cada una de las regiones.
- III. Estudios previos para la realización de la CST Canarias-Madeira.

La Fase I se instrumentalizará con la elaboración de una ficha o fichas, que habrá que cumplimentar para aquellas operaciones estadísticas de las que se disponga de información. La OMT presenta modelos que pueden ser adaptados a la región objeto de estudio y que incluyen los seis tipos de operaciones estadísticas posibles (estadísticas derivadas de encuestas, censo/directorios, estadísticas derivadas de procesos administrativos, publicaciones estadísticas y bases de datos)

La Fase 2 incluye los siguientes apartados:

- I. Valoración general
- II. Principales indicadores disponibles
- III. Identificación de mejoras en las operaciones estadísticas actuales
- IV. Identificación de nuevas operaciones turísticas
 - De infraestructura estadística (definiciones, clasificaciones y directorios)
 - Desde el lado de la demanda
 - Desde el lado de la oferta

Al hilo de este último subapartado se plantean como objetivos intermedios:

- a) Diseño de medios (formularios, encuestas...) y mecanismos de obtención información turística en base a las necesidades detectadas.
- b) Difusión de la metodología en todas las regiones afectadas

La Fase 3 tiene por finalidad evaluar los distintos enfoques posibles en cuanto a cobertura de los datos, desagregación de los productos e industrias identificados, número previsto de tablas, etc. El enfoque dependerá de cuales sean las prioridades que se establezcan y los recursos disponibles (de personal técnico y de carácter financiero)

El proyecto total ascenderá a 400.000 Euros



INTERREG III B
AÇORES • MADEIRA • CANARIAS



2.5. Calendario del proyecto.

Proyecto ya iniciado:

SI Fecha de inicio:.....
NO

Fecha prevista de inicio: 1 enero del 2004

Fecha prevista de finalización: 30 junio 2005

Duración total en meses: 18